

CATALOGUE 2023-2024

ABA

STRATEGIES

Formation
Supervision
Conseil



aba-strategies.fr





NOUS SUIVRE



aba-strategies.fr



[linkedin.com/company/abastrategies](https://www.linkedin.com/company/abastrategies)



[facebook.com/ABAstrategies](https://www.facebook.com/ABAstrategies)

QUI SOMMES NOUS?



ABA Strategies: Les experts francophones en ABA

"ABA strategies" est un organisme de formation spécialisé et spécialisant en analyse du comportement appliquée (ABA).

Notre mission est de participer à l'amélioration objective de l'accompagnement de la situation de handicap, au sein des établissements sociaux et médico-sociaux.

Pour répondre à cette mission, nous dispensons des formations en ABA de qualité universitaire, mais qui s'avèrent accessibles par la mise en lumière de plus de 10 ans d'expérience de terrain. Nos formations portent sur des thématiques incontournables de l'accompagnement de personnes en situation de handicap (pour l'ensemble des TND ; TSA ; Troubles de la communication ; Troubles de déficit de l'attention et hyperactivité ; Troubles spécifiques des apprentissages ; Troubles développementaux de la coordination...).

Nous dispensons également de la supervision auprès des professionnel(e)s pour les accompagner à mettre en place des protocoles ABA dans leur quotidien.

Enfin, toujours dans le but d'accomplir notre mission, et dans le cadre d'une action à large spectre, nous proposons un service de conseil aux acteur(trice)s décisionnaires, afin de proposer des stratégies reposant sur une méthodologie scientifique dans la création/optimisation de politiques de l'accompagnement de la situation de handicap.

"Ensemble, partageons
la science
comportementale"

Formation

Supervision

Conseil

FUTURE →



NOS PSYS EXPERT(E)S EN ABA

Le contrôle de la qualité, de la précision et finalement de l'efficacité de nos prestations est notre maître mot.

C'est pourquoi nous travaillons en équipe restreinte, composée de trois psychologues spécialisé(e)s en ABA.

Nous sommes tous les trois issus d'une longue formation aux spécificités théoriques et pratiques de l'ABA.

Après plus d'une décennie d'expérience au sein des ESSMS, où nous avons

occupé diverses fonctions, de psychologues, de formateur(trice)s, de superviseur(se)s, ainsi qu'assumer des fonctions de direction, nous partageons maintenant notre expérience et notre expertise au plus grand nombre.

L'ABA est notre outil, notre cadre professionnel et pour nous le meilleur moyen d'améliorer objectivement l'accompagnement des personnes en situation de handicap.



Dorothee
Lerges



Manuel
Moreaux



Simon
Dejardin

NOS FORMATIONS ABA

La science comportementale comme outil stratégique



Nous dispensons des formations en ABA de qualité universitaire, sur les thématiques incontournables de l'accompagnement de personnes en situation de handicap (pour l'ensemble des Troubles Neuro Développementaux, (TND) ; Troubles du Spectre Autistique, (TSA) ; Troubles de la communication ; Troubles de déficit de l'attention et hyperactivité ; Troubles spécifiques des apprentissages ; Troubles développementaux de la coordination). Notre but est de fournir, aux participant(e)s de nos formations, une connaissance théorique et pratique de l'analyse du comportement appliquée, fondée sur une longue expérience de terrain et étayée par une littérature scientifique qui en démontre l'efficacité. Cela permettra à ces dernière(e)s de mener une action d'accompagnement à l'efficacité mesurable, tout en créant une capacité à s'adapter à l'infini variété des situations qu'ils/elles pourront rencontrer.

Formations intra établissements/ associations

Elles s'orientent vers la formation de l'ensemble des professionnel(le)s d'un établissement ou d'une association, avec un maximum de 25 participant(e)s par session de formation.

Ces formations peuvent avoir lieu avec la présence physique du formateur mais aussi sous une modalité de visio-conférence.

Formations inter participant(e)s

Elles s'orientent vers la formation de toute personne (professionnel(le)s ou particuliers) voulant acquérir des compétences d'analyse du comportement appliquée.

Nous créons pour cela des événements de formation « inter », dont nous communiquons le thème/ la date/ le lieu auxquels vous pouvez vous inscrire en nous contactant, par téléphone, via la fiche de contact de notre site web, par l'intermédiaire d'une demande par mail ou en remplissant un bulletin d'inscription (présent à la fin de ce catalogue).

Il est possible, avec un minimum de 15 participant(e)s, de créer votre événement de formation inter, avec le/les thèmes de votre choix, sur demande en nous contactant.



ABA C1



Autisme, science et recommandations de bonnes pratiques: vers une connaissance actualisée

RÉSUMÉ

Lorsqu'il est question de "l'autisme" et de son approche thérapeutique, il est possible de trouver de grandes quantités d'informations disparates et souvent contradictoires. Si un certain nombre de ces informations relève directement ou indirectement d'une validation scientifique, d'autres relèvent de croyances et s'avèrent non-fondées. Notre volonté étant de participer à l'amélioration de l'accompagnement des personnes en situation de handicap et notamment en situation d'autisme, il nous semblait indispensable de proposer à ces personnes, à leur famille et aux professionnel(le)s qui les accompagnent, une connaissance scientifique actualisée de ce qu'est l'autisme et de la façon dont on l'appréhende d'un point de vue thérapeutique, de façon conforme aux recommandations de bonnes pratiques professionnelles de la Haute Autorité de Santé (HAS).

Nous avons donc étudié et organisé la connaissance scientifique disponible autour du phénomène «autisme» et de son approche thérapeutique.

Nous avons commencé par déterminer les contours du phénomène «autisme» au regard des données scientifiques actuellement disponibles afin de pouvoir répondre aux questions de ce qu'est l'autisme, de son origine probable et de son diagnostic. Puis nous avons étudié l'ensemble des traitements existants et se proposant de traiter l'autisme ou de traiter certains aspects de sa symptomatologie. Pour ce faire, nous avons étudié la littérature scientifique disponible sur l'ensemble de ces «traitements» afin de déterminer ce qui relève du mythe ou de la réalité scientifique.

Les données

Pour ce contenu de formation, nous ne disposons pas encore de suffisamment de données, pour présenter son efficacité à transmettre les connaissances cibles en fin de formation et à être jugé qualitative, de façon significativement satisfaisante.

ABA C1 Les infos clés

DURÉE:

2 JOURS (14 HEURES)

PUBLIC CONCERNÉ:

PERSONNES QUI PARTICIPENT À L'ACCOMPAGNEMENT DE LA SITUATION DE TSA

TARIFS (NET DE TAXES):

FORMATION INTRA:
2960 EUROS / ETABLISSEMENT & ASSOCIATION

FORMATION INTER
420 EUROS / PERSONNE

PROFIL DU FORMATEUR:

PSYCHOLOGUE ABA DIPLÔMÉ(E)
D'ÉTAT OU CERTIFIÉ(E)

MODALITÉS DE PRÉSENTATION:

EN PRÉSENTIEL OU EN VISIO
CONFÉRENCE

DÉLAI DE RÉALISATION

APRÈS LE PREMIER CONTACT,
NOUS POUVONS PROPOSER UNE
FORMATION DANS UN DÉLAI
MAXIMUM DE 3 MOIS

PRÉREQUIS:

AUCUN

Les objectifs de la formation:

- Décrire les connaissances scientifiques actuelles des troubles du spectre autistique (TSA) et de leurs approches thérapeutiques de la manière la plus rigoureuse qui soit.
- Fournir la connaissance de la « méthodologie de l'esprit critique » permettant d'appréhender les informations auxquelles chaque accompagnateur(trice) d'une personne en situation d'autisme sera confronté à l'avenir.
- Connaître le « phénomène autisme » d'un point de vue scientifique, l'ensemble des approches thérapeutiques les plus connues ainsi que la méthodologie scientifique permettant d'en déterminer l'efficacité.



Déroulement de la formation (2 jours):

Jour 1

Matin:

- Présentation de la méthode scientifique.
- Présentation & définition des troubles neuro-Développementaux (TND) et des Troubles du Spectre Autistique (TSA).

Après midi:

- Présentation des données scientifiques de l'étiologie de "l'autisme".
- Introduction à la "méthode de l'esprit critique" des approches thérapeutiques.

Jour 2

Matin:

- Présentation de l'application de "la méthode de l'esprit critique" aux approches thérapeutiques les plus répandues et classement selon leurs potentialités à être fonctionnelles dans un contexte donné.
- Thérapies comportementales.
- Floor Time.
- Cas particulier du TEACH et du PECS.

Après midi:

- Thérapies d'intégration auditive et sensorielle.
- Traitements pharmacologiques et nutritionnels.
- Communication facilitée.
- Traitements psychodynamiques.
- Thérapies animales.

Les avantages de cette formation:

L'approche scientifique est le système d'analyse, du monde qui nous entoure, le plus simple et fiable qui soit pour peu d'y être correctement formé. Au delà de former à la situation de TSA et à la fonctionnalité des approches thérapeutiques qui gravitent autour d'elle, cette formation transmet aux participant(e)s les outils de l'analyse critique. Cela permet d'être en mesure de déterminer la pertinence des thérapies actuellement disponibles, mais aussi celles à venir.

Les assertions émises au sein de ce contenu de formation font l'objet d'un référencement des articles scientifiques qui les fondent. L'ensemble de ces références est rendu disponibles aux participant(e)s afin d'appuyer leur démarche d'esprit critique dans l'analyse des approches thérapeutiques.



ABA C2



Bases théoriques et pratiques de l'analyse du comportement appliquée

RÉSUMÉ

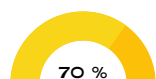
L'analyse du comportement appliquée (Applied Behavior Analysis, ABA) connaît un large essor en Europe, notamment en France ces dernières années. Cela est d'autant plus vrai au sein des établissements médico-sociaux, depuis que la Haute Autorité de Santé (HAS) en recommande l'application auprès des individus en situation de Troubles du Spectre Autistique (TSA).

Malgré l'étendue des données qui en démontre la pertinence et l'efficacité depuis près de 70 ans, la France n'a qu'une seule université qui forme et délivre le diplôme à l'analyse du comportement appliquée. Il s'agit de l'Université Charles de Gaulle Lille 3, qui dispense un Diplôme Universitaire (DU) et un Master, dont nous sommes issus.

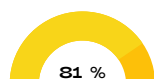
Il nous semblait donc indispensable de mettre à disposition un contenu de formation détaillant les bases théoriques et pratiques de cette discipline. L'idée étant d'expliquer la manière dont ce champ de la psychologie, tout en conservant ses objectifs de validité sociale, a réussi à appréhender le comportement de l'humain avec une méthodologie rigoureuse comme celle que l'on peut retrouver dans la science de la physique ou de la chimie. L'analyse du comportement est devenue, en près d'un siècle, une science exacte et a répondu à la question : "comment aider au mieux autrui ?" par la réponse : "avec rigueur scientifique".

Par ailleurs nous ne souhaitons pas vous former à la "méthode ABA", car d'un point de vue scientifique celle-ci n'existe pas. Ce n'est pas une "méthode d'apprentissage" qui serait vraie quelles que soient les conditions. Notre objectif est de vous former à la méthode d'investigation scientifique du comportement afin d'être exploitable dans votre pratique propre.

Les données 2021-2023:



En moyenne les participant(e)s, ont obtenu 70% de réussite au test post formation



En moyenne les participant(e)s, se sont jugé(e)s à 81% satisfaits de la qualité de cette formation

ABA C2 Les infos clés

DURÉE:

1 JOUR (7 HEURES)

PUBLIC CONCERNÉ:

PERSONNES QUI PARTICIPENT À L'ACCOMPAGNEMENT DE LA SITUATION DE HANDICAP

TARIFS (NET DE TAXES):

FORMATION INTRA:
1480 EUROS / ETABLISSEMENT & ASSOCIATION

FORMATION INTER
290 EUROS / PERSONNE

PROFIL DU FORMATEUR:

PSYCHOLOGUE ABA DIPLÔMÉ(E)
D'ÉTAT OU CERTIFIÉ(E)

MODALITÉS DE PRÉSENTATION:

EN PRÉSENTIEL OU EN VISIO
CONFÉRENCE

DÉLAI DE RÉALISATION

APRÈS LE PREMIER CONTACT,
NOUS POUVONS PROPOSER UNE
FORMATION DANS UN DÉLAI
MAXIMUM DE 3 MOIS

PRÉREQUIS:

AUCUN

Les objectifs de la formation:

L'objectif de cette formation est de fournir aux participant(e)s la compréhension de ce champ de la psychologie qu'est l'ABA, par l'intermédiaire de son ancrage historique et de son application pratique dans des phénomènes sociaux récurrents. cela conduit à la :

- Maîtrise des fondamentaux théoriques de l'ABA.
- Connaissance du champ d'application de l'ABA.
- Maîtrise des stratégies de bases de l'ABA.
- Maîtrise des outils de mesure de l'efficacité de l'accompagnement.

Les participant(e)s termineront ce contenu de formation avec un ensemble de connaissances directement utilisables dans leur quotidien.



Déroulement de la formation (1 jour):

Matin

- Présentation de l'ancrage historique de l'ABA et des raisons de son émergence.
- Présentation du conditionnement Pavlovien.
- Présentation du conditionnement opérant et de la contingence à trois termes.
- Présentation du phénomène de renforcement positif/négatif et de punition positive/négative.
- Présentation du phénomène de "stimulus control".
- Présentation de la loi de la correspondance.
- Présentation des concepts en cours de recherche en ABA.

Après midi

- Présentation de la méthodologie du passage de la théorie vers la pratique.
- Stratégie de sélection d'un objectif.
- Stratégie de façonnage et de chaînage.
- Stratégies d'analyses fonctionnelles.
- Stratégies de guidances et estompages de guidances.
- Stratégies de mesures comportementales.
- Méthodologie de pratique et de réflexion comportementale.

Les avantages de cette formation:

L'ABA ayant une reconnaissance de plus en plus importante, nombreux(se) sont les accompagnant(e)s de la situation de handicap à s'y être intéressé(e)s.

Dans ce cadre, la formation ou l'information aux bases théoriques de l'ABA est souvent ou trop abrupte ou trop vulgarisée.

De notre point de vue, l'efficacité de l'ABA tient à la précision de la définition et de la manipulation de ses concepts théoriques. Cette discipline supporte donc mal les approximations et les vulgarisations excessives.

Toutefois, l'apprentissage d'une compétence, l'ABA y compris, nécessite un peu de guidance et de façonnage de l'objectif.

Nous avons donc choisi de conserver l'esprit de précision dans la présentation des concepts théoriques,

mais en les mettant en lumière d'exemples pratiques issus de notre longue expérience de terrain.

Cela nous permet de dispenser une formation théoriquement valide, tout en étant concrètement utilisable pour les participant(e)s.

Cette ligne directrice nous permet de plus de rester fidèle à notre idée qui est que "rien n'est inaccessible, si vous n'avez pas compris, c'est que cela a été mal expliqué".

Les assertions émises au sein de ce contenu de formation font l'objet d'un référencement des articles scientifiques qui les fondent. L'ensemble de ces références est rendu disponibles aux participant(e)s afin d'appuyer leur démarche de constitution d'un socle scientifique dans l'action de terrain.

ABA C3



Stratégies augmentatives d'apprentissages: comment transmettre efficacement?

RÉSUMÉ

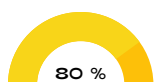
De nombreux praticien(ne)s de l'apprentissage et de l'accompagnement ont déjà entendu parler de programmes de renforcement, de stratégies de guidances, d'économies de jetons ou de contrats comportementaux. Mais que dit précisément la recherche sur ces sujets ?

La science comportementale appliquée (autrement nommée ABA) a développé de nombreuses stratégies pour faire émerger, se maintenir et généraliser un apprentissage. En effet, le Journal d'analyse du comportement appliquée (Journal of Applied Behavior Analysis, JABA) apporte à lui seul des milliers de pages d'articles concernant des démonstrations scientifiques relatives aux conceptions théoriques et stratégiques ABA. Les chercheurs de la discipline produisent chaque jour de nouveaux articles. Cela représente une aide considérable pour nous les praticien(ne)s de l'apprentissage qui partageons la responsabilité éducative ou l'accompagnement quotidien de personnes en situation de handicap.

Mais ces stratégies sont peu enseignées en France et même lorsque c'est le cas, la littérature scientifique n'existe quasiment qu'en anglais et est tellement dense que dans le quotidien il peut être difficile de s'y retrouver.

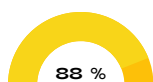
Nous avons donc conçu une "trame de progression d'apprentissages", qui se résume en un diagramme pouvant servir d'aide-mémoire et d'appui à la prise de décision. Nous articulons notre présentation autour de ce diagramme, où nous avons listé l'ensemble des stratégies augmentatives d'apprentissages de base, dont la science comportementale a démontré l'efficacité. Nous les avons clairement définies et en avons détaillé les conditions d'utilisation optimale, de sorte que chaque participant(e) puisse les intégrer directement dans son quotidien à l'issue de la formation.

Les données 2021-2023:



80 %

En moyenne les participant(e)s, ont obtenu 80% de réussite au test post formation



88 %

En moyenne les participant(e)s, se sont jugé(e)s à 88% satisfaits de la qualité de cette formation

ABA C3 Les infos clés

DURÉE:

1 JOUR (7 HEURES)

PUBLIC CONCERNÉ:

PERSONNES QUI PARTICIPENT À L'ACCOMPAGNEMENT DE LA SITUATION DE HANDICAP

TARIFS (NET DE TAXES):

FORMATION INTRA:
1480 EUROS / ETABLISSEMENT & ASSOCIATION

FORMATION INTER
290 EUROS / PERSONNE

PROFIL DU FORMATEUR:

PSYCHOLOGUE ABA DIPLÔMÉ(E)
D'ÉTAT OU CERTIFIÉ(E)

MODALITÉS DE PRÉSENTATION:

EN PRÉSENTIEL OU EN VISIO
CONFÉRENCE

DÉLAI DE RÉALISATION

APRÈS LE PREMIER CONTACT,
NOUS POUVONS PROPOSER UNE
FORMATION DANS UN DÉLAI
MAXIMUM DE 3 MOIS

PRÉREQUIS:

FORMATION ABA C2 PRÉALABLE

Les objectifs de la formation:

L'objectif de cette formation est de permettre aux participant(e)s de connaître l'ensemble des stratégies augmentatives d'apprentissages et de savoir quelles stratégies utiliser, pourquoi et comment les utiliser et surtout comment en mesurer l'efficacité dans le quotidien. Cela conduit à:

- La maîtrise de l'ensemble des stratégies augmentatives d'apprentissages ABA.
- La maîtrise des conditions d'application des stratégies augmentatives ABA.
- La maîtrise de "la trame de progression d'apprentissages".
- La maîtrise des outils de mesure des stratégies augmentatives d'apprentissages.

Nous souhaitons ici que les participant(e)s puissent terminer cette formation avec un bagage théorique leur permettant la flexibilité nécessaire face à la complexité des situations qu'ils rencontrent au quotidien ainsi qu'un bagage pratique leur permettant d'être dans l'action objective dès la fin de cette formation.



Déroulement de la formation (1 jour):

Matin

- Rappel des bases théoriques.
- Présentation du diagramme "trame de progression d'apprentissages".
- Présentation des stratégies d'évaluation des préférences.
- Présentation d'une structure d'apprentissage fonctionnelle.
- Présentation des niveaux d'apprentissage et programmes de renforcement.
- Présentation de la guidance systématique.
- Présentation des essais massés.
- Présentation de la correction d'erreurs.
- Présentation de la généralisation d'un apprentissage.

Après midi

- Présentation de la stratégie de définition d'un comportement cible.
- Présentation des différentes stratégies de guidance.
- Présentation des stratégies d'estompage de la guidance.
- Essais d'entraînement à l'utilisation de la "trame de progression d'un apprentissage".

Les avantages de cette formation:

La "trame de progression d'un apprentissage", mise à disposition au sein de cette formation est un outil efficace et efficient.

En effet, en plus de synthétiser l'ensemble des stratégies augmentatives d'apprentissages existantes et ayant fait la démonstration scientifique de leur validité, la trame peut s'avérer être un support à la prise de décisions dans la mise à jour d'un protocole ou d'un objectif éducatif.

Les assertions émises au sein de ce contenu de formation font l'objet d'un référencement des articles scientifiques qui les fondent. L'ensemble de ces références est rendu disponible aux participant(e)s afin d'appuyer leur démarche de constitution d'un socle scientifique dans l'action de terrain.

ABA C4



Stratégies diminutives d'apprentissages: comment réduire en fréquence un comportement?

RÉSUMÉ

En situation d'apprentissage, il peut souvent arriver que la personne que l'on accompagne (élève, patient, usager du service...) présente des comportements qui la rendent indisponible à l'accompagnement.

Dans le quotidien du/de la praticien(ne), pour définir ces indisponibilités à l'accompagnement, on parle souvent de comportements en excès, de troubles du comportement ou de comportements défis. Ces comportements peuvent revêtir différentes formes allant de formes envahissantes de comportements stéréotypés à des formes graves de comportements hétéro-agressifs et auto-agressifs.

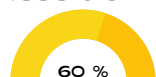
Le/la praticien(ne) peut rencontrer une difficulté certaine à agir efficacement sur cette indisponibilité, mais également des difficultés à intégrer ces problématiques précisément et harmonieusement dans les objectifs déjà ciblés.

Pourtant la recherche en science comportementale appliquée (autrement nommée ABA) s'est depuis de nombreuses décennies intéressée à ce sujet et a démontré l'efficacité de nombreuses stratégies diminutives d'apprentissages.

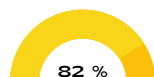
Néanmoins, ces stratégies sont peu enseignées en France et même lorsque c'est le cas, la littérature scientifique n'existe quasiment qu'en anglais et est tellement dense que dans le quotidien d'un(e) praticien(ne) il peut être difficile de s'y retrouver.

Nous articulons notre présentation autour de la "trame de diminution d'apprentissages" que nous avons conçu et où nous avons listé l'ensemble des stratégies diminutives d'apprentissages de base, dont la science comportementale a démontré l'efficacité.

Les données 2021-2023:



En moyenne les participant(e)s, ont obtenu 60% de réussite au test post formation



En moyenne les participant(e)s, se sont jugé(e)s à 82% satisfaits de la qualité de cette formation

ABA C4 Les infos clés

DURÉE:

1 JOUR (7 HEURES)

PUBLIC CONCERNÉ:

PERSONNES QUI PARTICIPENT À L'ACCOMPAGNEMENT DE LA SITUATION DE HANDICAP

TARIFS (NET DE TAXES):

FORMATION INTRA:
1480 EUROS / ETABLISSEMENT & ASSOCIATION

FORMATION INTER
290 EUROS / PERSONNE

PROFIL DU FORMATEUR:

PSYCHOLOGUE ABA DIPLÔMÉ(E)
D'ÉTAT OU CERTIFIÉ(E)

MODALITÉS DE PRÉSENTATION:

EN PRÉSENTIEL OU EN VISIO
CONFÉRENCE

DÉLAI DE RÉALISATION

APRÈS LE PREMIER CONTACT,
NOUS POUVONS PROPOSER UNE
FORMATION DANS UN DÉLAI
MAXIMUM DE 3 MOIS

PRÉREQUIS:

FORMATION ABA C2 & ABA C3
PRÉALABLE

Les objectifs de la formation:

L'objectif de cette formation est de permettre aux participant(e)s de savoir quelles stratégies diminutives d'apprentissages utiliser, pourquoi, ainsi que comment les utiliser et surtout comment en mesurer l'efficacité dans le quotidien. Cela conduit à:

- La maîtrise de l'ensemble des stratégies diminutives d'apprentissages ABA.
- La maîtrise des conditions d'application des stratégies diminutives ABA.
- La maîtrise de "la trame de diminution d'apprentissages".
- La maîtrise des outils de mesure des stratégies diminutives d'apprentissages.

Les participant(e)s termineront cette formation avec un bagage théorique leur procurant la flexibilité nécessaire face à la complexité des situations rencontrées et un bagage pratique leur permettant d'être dans l'action objective dès la fin de cette formation.



Déroulement de la formation (1 jour):

Matin

- Rappel des bases théoriques.
- Présentation du diagramme "trame de diminution d'apprentissages".
- Présentation des stratégies d'analyses fonctionnelles.
- Présentation des stratégies de renforcement différentiel.

Après midi

- Présentation de la stratégie à effet punitif du comportement.
- Présentation du plan d'intervention comportementale.
- Présentation du cadre théorique et pratique de l'économie de jetons et du contrat comportemental.
- Essais d'entraînement à l'utilisation de la "trame de diminution d'apprentissages".

Les avantages de cette formation:

La diminution en fréquence d'un comportement est une question incontournable de la pratique de l'accompagnement. Cette question, à raison, sollicite l'éthique du praticien.

Ce contenu permet d'appréhender ces problématiques avec une garantie éthique, en permettant l'accès à des réponses aux questions prépondérantes de ce champ de l'accompagnement: Comment apprendre un comportement plus efficace que celui pour lequel on souhaite provoquer une diminution en fréquence? Comment mesurer l'efficacité de l'accompagnement dans ce cadre d'intervention?

De plus, la "trame de diminution d'un apprentissage", mise à disposition au sein de cette formation est un outil efficace et efficient.

En effet, en plus de synthétiser l'ensemble des stratégies diminutives d'apprentissages existantes et ayant fait la démonstration scientifique de leur validité, la trame peut s'avérer être un support à la prise de décisions dans la mise à jour d'un protocole ou d'un objectif éducatif.

Les assertions émises au sein de ce contenu de formation font l'objet d'un référencement des articles scientifiques qui les fondent. L'ensemble de ces références est rendu disponible aux participant(e)s afin d'appuyer leur démarche de constitution d'un socle scientifique dans l'action de terrain.

ABA C5



Stratégies d'entraînement aux comportements verbaux

RÉSUMÉ

Dès 1957 Burrhus Frederic Skinner théorise le comportement verbal et décrit ainsi la manière dont nous communiquons. Depuis, la recherche en science comportementale a poursuivi la démonstration de l'efficacité de stratégies qui permettent de comprendre et d'entraîner les comportements verbaux quand ils font défaut en quantité et/ou en qualité.

Nous avons donc créé un contenu de formation qui décrit avec précision l'ensemble des stratégies découvertes par la recherche en science comportementale, et notamment dans le champ de l'analyse du comportement appliquée (ABA). Nous les avons listé, et en avons défini les conditions d'utilisation optimale.

Ce contenu a pour vocation de transmettre aux participant(e)s un ensemble d'outils pratiques permettant d'appréhender et d'accompagner la communication des personnes en situation de handicap de façon objective et efficace.

ABA C5 Les infos clés

DURÉE:

1 JOUR (7 HEURES)

PUBLIC CONCERNÉ:

PERSONNES QUI PARTICIPENT À L'ACCOMPAGNEMENT DE LA SITUATION DE HANDICAP

TARIFS (NET DE TAXES):

FORMATION INTRA:
1480 EUROS / ETABLISSEMENT & ASSOCIATION

FORMATION INTER
290 EUROS / PERSONNE

PROFIL DU FORMATEUR:

PSYCHOLOGUE ABA DIPLÔMÉ(E)
D'ÉTAT OU CERTIFIÉ(E)

MODALITÉS DE PRÉSENTATION:

EN PRÉSENTIEL OU EN VISIO
CONFÉRENCE

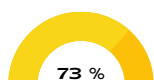
DÉLAI DE RÉALISATION

APRÈS LE PREMIER CONTACT,
NOUS POUVONS PROPOSER UNE
FORMATION DANS UN DÉLAI
MAXIMUM DE 3 MOIS

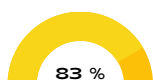
PRÉREQUIS:

AUCUN

Les données 2021-2023:



En moyenne les participant(e)s, ont obtenu
73% de réussite au test post formation



En moyenne les participant(e)s, se sont jugé(e)s
à 83% satisfaits de la qualité de cette formation

Les objectifs de la formation:

- Le premier objectif de cette formation est que les participant(e)s puissent conduire une analyse fonctionnelle et comportementale du langage selon les travaux de l'analyse du comportement appliquée.
- Dans cette optique, les participant(e)s pourront nommer et décrire les différentes contingences d'opérants verbaux élémentaires, les reconnaître dans des interactions verbales de la vie quotidienne et dans le cadre d'interactions éducatives.
- Enfin, ils/elles seront capables de les enseigner à des personnes qui présentent des troubles ou des retards dans l'acquisition du langage.

Les participant(e)s termineront ce contenu de formation avec un ensemble de connaissances directement utilisables dans leur quotidien.



Déroulement de la formation (1 jour):

Matin

- Définition théorique du concept de "comportement verbal".
- Présentation de la manière et de décrire les différents "opérants verbaux".

Après midi

- Présentation des différentes stratégies d'entraînement pour chaque opérant verbal.
- Essais d'entraînement à l'utilisation des "techniques d'entraînement des comportements verbaux".

Les avantages de cette formation:

Les conceptions ABA relatives aux "comportements verbaux" définissent, de façon scientifiquement valide, la manière dont les individus s'expriment.

Or la manière dont on s'exprime, faisant partie intégrante de notre quotidien, conduit malheureusement à des interprétations biaisées du fonctionnement de cette compétence.

Dès lors, quand celle-ci doit être entraînée lors d'un accompagnement, cet entraînement se fait souvent sur une base intuitive, et malheureusement dans un certain nombre de cas de façon approximative.

Cette formation donne accès à un ensemble d'outils théoriques et pratiques, directement applicable qui permettent d'entraîner cette compétence indispensable à la vie en harmonie au sein d'un groupe.

Les assertions émises au sein de ce contenu de formation font l'objet d'un référencement des articles scientifiques qui les fondent. L'ensemble de ces références est rendu disponible aux participant(e)s afin d'appuyer leur démarche de constitution d'un socle scientifique dans l'action de terrain.

ABA CA1



Stratégies de modification comportementale avancées

RÉSUMÉ

Bien que les conceptions et pratiques de base en ABA suffisent à décrire et modifier des comportements chez l'humain, dès lors que l'environnement et les interactions se complexifient, il devient parfois nécessaire d'avoir recours à des stratégies avancées pour la modification des comportements.

L'objectif de la formation ABA CA1 est de présenter théoriquement ces différentes stratégies en s'appuyant sur des acquis précédents, pour ensuite pouvoir les appliquer à des situations pédagogiques et cliniques de manière précise et contextualisée.

Les objectifs de la formation:

L'objectif est de faire acquérir aux participant(e)s des stratégies avancées telles que :

- L'économie de jeton
- Les contrats comportementaux
- Les contingences de groupe
- Stratégies de self-management
- Les stratégies basées sur le choix (loi de l'appariement)
- Les stratégies basées sur les relations d'équivalence et les réponses relationnelles dérivées
- Les stratégies basées sur le contrôle du stimulus et le transfert de contrôle du stimulus
- Les stratégies basées sur l'appariement stimulus-stimulus et le conditionnement répondant
- Les programmes de renforcement avancés
- Les plans expérimentaux
- Stratégies spécifiques : RIRD, correction d'erreurs, guidances

Les participant(e)s termineront ce contenu de formation avec un ensemble de connaissances directement utilisables dans leur quotidien.

Les données:

Pour ce contenu de formation, nous ne disposons pas encore de suffisamment de données, pour présenter son efficacité à transmettre les connaissances cibles en fin de formation et à être jugé qualitative, de façon significativement satisfaisante.

ABA CA1 Les infos clés

DURÉE:

2 JOURS (14 HEURES)

PUBLIC CONCERNÉ:

PERSONNES QUI PARTICIPENT À L'ACCOMPAGNEMENT DE LA SITUATION DE HANDICAP

TARIFS (NET DE TAXES):

FORMATION INTRA:
3600 EUROS / ETABLISSEMENT & ASSOCIATION

PROFIL DU FORMATEUR:

PSYCHOLOGUE ABA DIPLÔMÉ(E)
D'ÉTAT ET/OU CERTIFIÉ(E)

MODALITÉS DE PRÉSENTATION:

EN PRÉSENTIEL OU EN VISIO
CONFÉRENCE

DÉLAI DE RÉALISATION

APRÈS LE PREMIER CONTACT,
NOUS POUVONS PROPOSER UNE
FORMATION DANS UN DÉLAI
MAXIMUM DE 3 MOIS

PRÉREQUIS:

FORMATION ABA C2 & C3
PRÉALABLE

Déroulement de la formation (2 jours):



Jour 1

Matin :

- Extension théorique: le conditionnement répondant é les comportements adaptatifs ou inappropriés chez les personnes en situation de handicap.
- Stratégies augmentatives et diminutives d'apprentissages fondées sur le principe du conditionnement répondant.
- Principes et fonctionnalités avancées des programmes de renforcement.

Après-midi :

- Programmes concurrents, loi de l'appariement et l'impact sur la notion de choix.
- Utilisation du concept de relations d'équivalences.
- Utilisation du concept de comportement régi par les règles.

Jour 2

Matin :

- Application des concepts vus en jour 1 à des comportements spécifiques, comme le RIRD, les stratégies de choix basées sur le contrôle du stimulus, le self-management, l'économie de jetons, les contingences de groupe.

Après-midi :

- Stratégies d'apprentissage basées sur les règles, les relations d'équivalence et les réponses relationnelles dérivées, à savoir : l'entraînement basé sur l'équivalence, les contrats comportementaux.



Les avantages de cette formation:

L'ABA ayant une reconnaissance de plus en plus importante, nombreux sont les accompagnant(e)s de la situation de handicap à s'y être intéressé(e)s.

Dans ce cadre, la formation ou l'information aux bases théoriques de l'ABA est souvent ou trop abrupte ou trop vulgarisée.

De notre point de vue, l'efficacité de l'ABA tient à la précision de la définition et de la manipulation de ses concepts théoriques. Cette discipline supporte donc mal les approximations et les vulgarisations excessives.

Toutefois, l'apprentissage d'une compétence, l'ABA y compris, nécessite un peu de guidances et de façonnage de l'objectif.

Nous avons donc choisi de conserver l'esprit de précision dans la présentation des concepts théoriques,

mais en les mettant en lumière d'exemples pratiques issus de notre longue expérience de terrain.

Cela nous permet de dispenser une formation théoriquement valide, tout en étant concrètement utilisable pour les participant(e)s.

Cette ligne directrice nous permet en plus de rester fidèle à notre idée qui est que "rien n'est inaccessible, si vous n'avez pas compris, c'est que cela a été mal expliqué".

Les assertions émises au sein de ce contenu de formation font l'objet d'un référencement des articles scientifiques qui les fondent. L'ensemble de ces références est rendu disponibles aux participant(e)s afin d'appuyer leur démarche de constitution d'un socle scientifique dans l'action de terrain.

COMING
SOON

ABA V1



Stratégies d'intervention de base en ABA: "comment bien démarrer?"

RÉSUMÉ

Depuis les recommandations de la HAS et de l'ANESM, concernant l'utilisation des stratégies ABA dans l'accompagnement des personnes en situation de handicap, de nombreux établissements ont opéré une mise à jour de leurs pratiques pour tendre vers ses recommandations. Pour réussir ce changement de pratiques, les établissements ont investi dans de la formation et de la supervision en ABA.

Parallèlement, les établissements sociaux et médico-sociaux se confrontent régulièrement au roulement des employés et aux difficultés de recrutement pour les remplacer.

Dans ce cadre, le recrutement de professionnel(e)s non formé(e)s en ABA est récurrent, et la formation des ces professionnel(le)s pèse lourd sur le budget des établissements. Ces professionnel(e)s sont alors formé(e)s en interne, ce qui participe régulièrement à un ralentissement de leur mise à niveau en ABA, si un protocole de formation des « nouveaux arrivants » n'existe pas au sein des établissements. Ce qui peut paradoxalement accentuer la problématique de roulement des employés.

C'est pourquoi ABA Strategies a conçu une formation pour les nouveaux professionnel(le)s des établissements. Cette formation a pour vocation de former les « nouveaux arrivants » aux stratégies de base en ABA, de sorte qu'ils/elles soient directement préparé(e)s à une intervention efficace. De plus, cette formation est disponible sous forme de « vidéo interactive » en ligne sur internet, sur notre plateforme qui permet aux participant(e)s de suivre la formation à leur rythme.

Les données:

Pour ce contenu de formation, nous ne disposons pas encore de suffisamment de données, pour présenter son efficacité à transmettre les connaissances cibles en fin de formation et à être jugé qualitative, de façon significativement satisfaisante.

ABA V1 Les infos clés

DURÉE:

1 JOUR (7 HEURES)

PUBLIC CONCERNÉ:

PERSONNES QUI PARTICIPENT À
L'ACCOMPAGNEMENT DE LA
SITUATION DE HANDICAP

TARIFS (NET DE TAXES):

FORMATION EN LIGNE:
180 EUROS / PERSONNE

PROFIL DU FORMATEUR:

PSYCHOLOGUE ABA DIPLÔMÉ(E)
D'ÉTAT OU CERTIFIÉ(E)

MODALITÉS DE PRÉSENTATION:

EN LIGNE SUR INTERNET

DÉLAI DE RÉALISATION:

IMMEDIAT

PRÉREQUIS:

DISPOSER D'UN ORDINATEUR ET
D'UNE CONNEXION INTERNET
PERMETTANT LA LECTURE D'UNE
VIDÉO EN LIGNE

Les objectifs de la formation:

L'objectif de cette formation est de permettre aux participant(e)s de connaître les bases de l'intervention en ABA. Cela conduit à:

- La maîtrise des conceptions théoriques de base en ABA.
- La maîtrise des stratégies permettant la définition d'un objectif cible.
- La maîtrise des stratégies permettant la création d'un protocole d'apprentissage.
- La maîtrise des outils de mesure de l'efficacité des protocoles d'apprentissages.

Les participant(e)s termineront ce contenu de formation avec un ensemble de connaissances directement utilisables dans leur quotidien.



Déroulement de la formation (7 heures, selon votre rythme):

Partie 1

- Présentation du conditionnement opérant et de la contingence à trois termes.
- Présentation du phénomène de renforcement positif/négatif, de punition positive/négative, du phénomène d'extinction et de renforcement différentiel.
- Présentation du phénomène de "stimulus control", des guidances et de leurs estompages.

Partie 2

- Présentation des stratégies de sélection et de définition d'un objectif cible.
- Présentation des stratégies et des outils pour la création de protocoles d'apprentissages.
- Présentation des stratégies et des outils de mesures de l'efficacité des protocoles d'apprentissages.

Les avantages de cette formation:

Cette formation permet à quiconque souhaitant se former aux bases de l'intervention en ABA, de disposer des connaissances et savoir-faire nécessaires à se situer au plus tôt dans une action efficace d'accompagnement auprès d'une personne en situation de handicap.

De plus, sa facilité d'accès permet aux établissements médico-sociaux, de former son personnel quand il est en nombre restreint. Cette formation peut s'intégrer à un protocole d'accueil des nouveaux arrivants, ou être un des piliers de sa création.

Enfin, son format « vidéo en ligne », permet de s'adapter à l'emploi du temps de chacun, en permettant d'interrompre et de reprendre la vidéo quand cela est souhaité.

Les assertions émises au sein de ce contenu de formation font l'objet d'un référencement des articles scientifiques qui les fondent. L'ensemble de ces références est rendu disponibles aux participant(e)s afin d'appuyer leur démarche de constitution d'un socle scientifique dans l'action de terrain.

PCM



Stratégies de gestion professionnelle de comportements de crise

RÉSUMÉ

Dans la pratique quotidienne, il est courant pour les professionnel(le)s d'être confronté(e)s à des comportements agressifs, ou à des agressions successives et régulières. Ces cas de figure sont régulièrement nommés "comportements de crises".

Ces situations imposent régulièrement la protection physique des professionnel(le)s et questionnent nécessairement l'éthique de ceux-ci. C'est pourquoi chez ABA Strategies, il nous a semblé indispensable de proposer aux professionnel(le)s, une formation permettant de gérer efficacement ces situations dans un cadre qui garantit l'éthique.

Il s'agit de la formation Professional Crisis Management (PCM) qui comprend des techniques de prévention et de diminution des comportements dangereux et agressifs. Puis, si nécessaire, des stratégies d'interventions physiques sécurisées, pour protéger de toute blessure aussi bien les usagers (enfants et adultes) que les professionnel(le)s.

Toutes les stratégies proposées au sein de cette formation, sont basées sur les principes de l'analyse du comportement et la mécanique du corps humain. PCM minimise la coercition et maximise la dignité de la personne, tout en travaillant avec fiabilité pour arrêter les comportements dangereux.

Il s'agit d'une pratique avec accréditation obligatoire auprès de l'organisme américain PCMA. PCM assure le maintien d'un environnement de travail sûr et une transparence des pratiques professionnelles.

Les données (2021):



En moyenne les participant(e)s, ont obtenu 90% de réussite au test post formation



En moyenne les participant(e)s, se sont jugé(e)s à 90% satisfaits de la qualité de cette formation

PCM

Les infos clés

DURÉE:

PCM1: 3 JOURS (21 HEURES)
OU
PCM2: 4 JOURS (28 HEURES)

PUBLIC CONCERNÉ:

PERSONNES QUI PARTICIPENT À L'ACCOMPAGNEMENT DE LA SITUATION DE HANDICAP (12 PERSONNES MAXIMUM PAR SESSION)

TARIFS (NET DE TAXES):

FORMATION INTRA:
PCM 1: 3600 EUROS / ETABLISSEMENT & ASSOCIATION

PCM 2: 4800 EUROS / ETABLISSEMENT & ASSOCIATION

PROFIL DU FORMATEUR:

INSTRUCTEUR(TRICE) PCM CERTIFIÉ(E)

MODALITÉS DE PRÉSENTATION:

EN PRÉSENTIEL

DÉLAI DE RÉALISATION

APRÈS LE PREMIER CONTACT, NOUS POUVONS PROPOSER UNE FORMATION DANS UN DÉLAI MAXIMUM DE 4 MOIS

PRÉREQUIS:

BONNE CONDITION PHYSIQUE, ESPACE DE FORMATION DE MINIMUM 6*6 MÈTRES AVEC TABLE EN UN PAPERBOARD

Les objectifs de la formation:

L'objectif général de cette formation est que les participant(e)s puissent mettre en place le système PCM, y compris les procédures PCM de prévention et de gestion des comportements de crise. Pour cela, ils/elles devront être en mesure de :

- Définir un comportement de crise
- Mettre en place les stratégies de prévention
- Mettre en place les stratégies non-physiques (désescalade et post-crise) et les stratégies physiques
- Evaluer l'impact des actions mises en oeuvre.



Déroulement de la formation pour un accès à la certification de niveau 1 (PCM 1, 3 jours) et de niveau 2 (PCM 2, 4 jours)

Jour 1

- Présentation de l'Association Professional Crisis Management (PCMA) : plus de 30 ans d'expérience et un ensemble de formations proposées.
- Introduction à l'approche PCM pour la gestion de crise : base théorique et scientifique des principes directeurs
- Définition des principes directeurs : dignité de la personne, absence de douleur, alternative la moins restrictive, procédures de feedback et d'estompage en continu.
- Théorie sur la gestion des comportements de crise et définition du principe de «continuum de crise» : fonctionnement stable – pré-crise – crise – post-crise.
- Définition du concept de « crise », sur ces 4 aspects : physiologie – pensée – comportement – sentiment.
- Activités pratiques
- Questions & réponses

Jour 2

- Bonnes pratiques professionnelles et principes directeurs PCM
- Stratégies de prévention de crise : variables qui affectent le fonctionnement d'une personne, stratégies d'arrangement et d'apprentissage pour réduire les risques de crise
- Interactions non physiques (partie 1)
- Techniques de sécurité personnelle (partie 1) : démonstration, entraînement et répétitions
- Procédures de déplacement : introduction du concept et démonstration des procédures
- Interactions physiques : critères d'utilisation et considération sur la sécurité
- Interactions physiques : techniques d'immobilisation verticale
- Activités pratiques
- Questions & réponses

Déroulement de la formation (suite):



Jour 3

- Collecte de données, analyse et prise de décisions
- Gestion de crise et organisation des équipes : logistique, planning, analyse des ressources disponibles
- Techniques de sécurité personnelle (suite) : démonstration, entraînement et répétitions
- Interactions physiques : approfondissement et techniques d'immobilisation sur matelas.
- Activités pratiques
- Questions & réponses

Jour 4 (PCM2 uniquement)

- Interactions non physiques : révision des différentes stratégies de prévention de crise
- Interactions non physiques, révision des stratégies de désamorçage et de post-crise
- Interactions physiques : révision et entraînement pour une plus grande précision des procédures.
- Evaluation écrite
- Evaluation pratique



Les avantages de cette formation:

L'ABA ayant une reconnaissance de plus en plus importante, nombreux sont les accompagnant(e)s de la situation de handicap à s'y être intéressé(e)s.

Dans ce cadre, la formation ou l'information aux bases théoriques de l'ABA est souvent ou trop abrupte ou trop vulgarisée.

De notre point de vue, l'efficacité de l'ABA tient à la précision de la définition et de la manipulation de ses concepts théoriques. Cette discipline supporte donc mal les approximations et les vulgarisations excessives.

Toutefois, l'apprentissage d'une compétence, l'ABA y compris, nécessite un peu de guidances et de façonnage de l'objectif.

Nous avons donc choisi de conserver l'esprit de précision dans la présentation des concepts théoriques,

mais en les mettant en lumière d'exemples pratiques issus de notre longue expérience de terrain.

Cela nous permet de dispenser une formation théoriquement valide, tout en étant concrètement utilisable pour les participant(e)s.

Cette ligne directrice nous permet en plus de rester fidèle à notre idée qui est que "rien n'est inaccessible, si vous n'avez pas compris, c'est que cela a été mal expliqué".

Les assertions émises au sein de ce contenu de formation font l'objet d'un référencement des articles scientifiques qui les fondent. L'ensemble de ces références est rendu disponibles aux participant(e)s afin d'appuyer leur démarche de constitution d'un socle scientifique dans l'action de terrain.

ABA M1



Stratégies de management comportemental: "le management objectif"

RÉSUMÉ

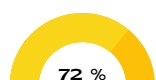
Lorsqu'il est question de management, il est souvent question de personnalité des managers, de style de management, de bon sens, de leadership, de travail directif ou collaboratif...

Bien souvent ces approches du management ne sont que trop subjectives et conduisent à une forme ésotérique de ce qu'est le management. Mais qu'en est-il objectivement ?

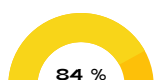
Il semble bien s'agir des effets de comportements d'une ou plusieurs personnes sur celui d'autres personnes, mesurés par l'intermédiaire de la réalité d'un objectif à atteindre et de la présence ou non des comportements qui y ont conduit.

C'est justement la vocation de la science de l'analyse du comportement appliquée de déterminer ces effets complexes et de les organiser en connaissances exploitables. ABA Strategies propose donc une formation décrivant des outils et stratégies de management ayant fait la preuve scientifique de leur efficacité.

Les données:



En moyenne les participant(e)s, ont obtenu 72% de réussite au test post formation



En moyenne les participant(e)s, se sont jugé(e)s à 84% satisfaits de la qualité de cette formation

ABA M1 Les infos clés

DURÉE:

2 JOURS (14 HEURES)

PUBLIC CONCERNÉ:

PERSONNES QUI PARTICIPENT À LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

TARIFS (NET DE TAXES):

FORMATION INTRA:
3600 EUROS / ETABLISSEMENT & ASSOCIATION

PROFIL DU FORMATEUR:

PSYCHOLOGUE ABA DIPLÔMÉ(E)
D'ÉTAT OU CERTIFIÉ(E)

MODALITÉS DE PRÉSENTATION:

EN PRÉSENTIEL OU EN VISIO
CONFÉRENCE

DÉLAI DE RÉALISATION

APRÈS LE PREMIER CONTACT,
NOUS POUVONS PROPOSER UNE
FORMATION DANS UN DÉLAI
MAXIMUM DE 3 MOIS

PRÉREQUIS:

AUCUN

Les objectifs de la formation:

Nous proposons aux professionnel(le)s de l'encadrement de comprendre le management sous un angle objectif, valide et dont on peut mesurer l'efficacité de façon précise. Ainsi, chaque participant(e) pourra :

- Maîtriser les conceptions théoriques de base du management comportemental.
- Être en mesure de déterminer des cibles managériales.
- Être en mesure de définir un protocole d'action de management comportemental qui se distingue selon les spécificités de la cible managériale.
- Être en mesure d'évaluer les effets d'un protocole d'action de management comportemental.
- Être en mesure d'alimenter de façon autonome sa formation continue dans le champ du management comportemental.

L'objectif est que chaque participant(e) puisse, à la fin de la formation, disposer d'outils de management comportemental directement applicables dans leur quotidien.



Déroulement de la formation (2 jours):

Jour 1

Matin:

- Présentation des bases théoriques du management comportemental.

Après midi:

- Présentation de la stratégie de définition d'une "performance comportementale", de la façon dont elle s'intègre dans une fiche de poste et la façon dont cette dernière s'intègre au projet d'établissement/d'organisation.
- Essais d'entraînement à définir une cible managériale.

Jour 2

Matin:

- Présentation de la manière de définir un protocole d'action de management comportemental.
- Présentation des outils qui permettent d'augmenter/ diminuer/ maintenir l'émission d'une performance cible.

Après midi:

- Présentation des outils de mesure d'un protocole d'action de management comportemental.
- Présentation des outils de maintien de formation continue en management comportemental.

Les avantages de cette formation:

La mesure de l'efficacité est un enjeu d'avenir au sein des organisations. Le management est malheureusement le champ dans lequel celle-ci ne va pas de soit.

Nous offrons la possibilité d'intégrer la science comportementale au sein des stratégies de management des organisations.

Les assertions émises au sein de ce contenu de formation font l'objet d'un référencement des articles scientifiques qui les fondent. L'ensemble de ces références est rendu disponible aux participant(e)s afin d'appuyer leur démarche de constitution d'un socle scientifique dans l'action de terrain.



NOS PACK DE FORMATIONS ABA

Nous proposons des formations selon un format "pack de formations ABA", cette disposition présente plusieurs intérêts :

- Cela permet de se former aux stratégies de l'analyse du comportement appliquée de façon homogène, avec une continuité qui conduit à une meilleure appropriation des conceptions et des outils qui sont présentés.
- Cela permet aux professionnel(le)s, aux particuliers, aux établissements et associations d'accéder à une formation complète, qui conduit à la possibilité d'instiguer une culture ABA directement fonctionnelle dans le quotidien.
- Cela permet aux professionnel(le)s, aux particuliers, aux établissements et associations d'effectuer une économie dans la réalisation de leur plan de formation. En effet, nous proposons un tarif dégressif en fonction du nombre de jours de formations demandé.
- Nos "pack de formations ABA" sont accessibles selon une modalité inter participants, mais aussi selon une modalité intra-établissement/associations. Or les formations intra étant ouverte pour un nombre de 25 participants, les établissements et associations de petite taille peuvent mutualiser leur accès à un "pack de formations ABA". Cela permet un impact sur le nombre de personnes pouvant bénéficier des formations.

Méthode de présentation des "packs de formations ABA" au sein de ce catalogue 2023-2024:

- Nous avons constitué un ensemble de 4 "packs de formations ABA" qui nous semblent suffisants à couvrir l'ensemble des besoins des professionnel(le)s, des particuliers, des établissements et associations qui accompagnent des personnes en situation de handicap.
- Ces pack sont constitués à partir de nos contenus de formations ABA sur différentes thématiques, présentés préalablement dans ce présent catalogue. Les packs de formations sont assemblés selon différents niveaux de besoin de formation, allant de la formations aux stratégies de base de l'ABA à une formation complète sur l'ensemble des stratégies de cette discipline.
- Nous présenterons donc ces "packs de formations ABA" en présentant les contenus qu'ils comportent, mais sans entrer dans le détail de chacun d'entre eux (résumés, objectifs, déroulés, avantages) afin d'éviter des redondances.

Notons que ces 4 "packs de formations ABA" sont à nos yeux ceux qui constituent une base de combinaisons de formations cohérentes. Mais il est tout à fait possible de créer un pack correspondant parfaitement à vos besoins, si ceux que nous vous présentons ne semblent pas y répondre.



Le pack de formations ABA P1 comprend:

- ABA C2: Bases théoriques et pratiques de l'analyse du comportement appliquée.
- ABA C3: Stratégies augmentatives d'apprentissages: Comment transmettre efficacement?

DURÉE:

2 JOURS (14 HEURES)

PUBLIC CONCERNÉ:

PERSONNES QUI PARTICIPENT À L'ACCOMPAGNEMENT DE LA SITUATION DE HANDICAP

TARIFS (NET DE TAXES):

FORMATION INTRA:
2664 EUROS / ETABLISSEMENT & ASSOCIATION

FORMATION INTER
522 EUROS / PERSONNE

PRÉREQUIS:

AUCUN



Le pack de formations ABA P2 comprend:

- ABA C2: Bases théoriques et pratiques de l'analyse du comportement appliquée.
- ABA C3: Stratégies augmentatives d'apprentissages: Comment transmettre efficacement?
- ABA C4: Stratégies diminutives d'apprentissages: Comment réduire en fréquence un comportement?

DURÉE:

3 JOURS (21 HEURES)

PUBLIC CONCERNÉ:

PERSONNES QUI PARTICIPENT À L'ACCOMPAGNEMENT DE LA SITUATION DE HANDICAP

TARIFS (NET DE TAXES):

FORMATION INTRA:
3996 EUROS / ETABLISSEMENT & ASSOCIATION

FORMATION INTER
783 EUROS / PERSONNE

PRÉREQUIS:

AUCUN

Pour chacun de ces packs de formations:



PROFIL DU FORMATEUR:

PSYCHOLOGUE ABA DIPLÔMÉ D'ÉTAT OU CERTIFIÉ



MODALITÉS DE PRÉSENTATION:

EN PRÉSENTIEL OU EN VISIO CONFÉRENCE



DÉLAI DE RÉALISATION

APRÈS LE PREMIER CONTACT, NOUS POUVONS PROPOSER UNE FORMATION DANS UN DÉLAI MAXIMUM DE 3 MOIS



Le pack de formations ABA P3 comprend:

- ABA C2: Bases théoriques et pratiques de l'analyse du comportement appliquée.
- ABA C3: Stratégies augmentatives d'apprentissages: Comment transmettre efficacement?
- ABA C4: Stratégies diminutives d'apprentissages: Comment réduire en fréquence un comportement?
- ABA C5: Stratégies d'entraînement aux comportements verbaux.

DURÉE:

4 JOURS (28 HEURES)

PUBLIC CONCERNÉ:

PERSONNES QUI PARTICIPENT À L'ACCOMPAGNEMENT DE LA SITUATION DE HANDICAP

TARIFS (NET DE TAXES):

FORMATION INTRA:
5032 EUROS / ETABLISSEMENT & ASSOCIATION

FORMATION INTER
1044 EUROS / PERSONNE

PRÉREQUIS:

AUCUN



Le pack de formations ABA P4 comprend:

- ABA C1: Autisme, science et recommandations de bonnes pratiques: vers une connaissance actualisée
- ABA C2: Bases théoriques et pratiques de l'analyse du comportement appliquée.
- ABA C3: Stratégies augmentatives d'apprentissages: Comment transmettre efficacement?
- ABA C4: Stratégies diminutives d'apprentissages: Comment réduire en fréquence un comportement?
- ABA C5: Stratégies d'entraînement aux comportements verbaux.

DURÉE:

6 JOURS (42 HEURES)

PUBLIC CONCERNÉ:

PERSONNES QUI PARTICIPENT À L'ACCOMPAGNEMENT DE LA SITUATION DE HANDICAP

TARIFS (NET DE TAXES):

FORMATION INTRA:
7548 EUROS / ETABLISSEMENT & ASSOCIATION

FORMATION INTER
1392 EUROS / PERSONNE

PRÉREQUIS:

AUCUN

Ces formations vous intéressent? Contactez nous:



LIGNE FIXE: 03.20.18.48.53

LIGNE PORTABLE: 06.51.26.18.16



MAIL: CONTACT@ABA-STRATEGIES.FR



SITE WEB: ABA-STRATEGIES.FR



Calendrier des formations inter-participants

Lille



22 janvier 2024	ABA C2: Bases théoriques et techniques de l'analyse du comportement appliquée.	} ABA P1	} ABA P2	} ABA P3
23 janvier 2024	ABA C3: Stratégies augmentatives d'apprentissages: comment transmettre efficacement?.			
24 janvier 2024	ABA C4: Stratégies diminutives d'apprentissages: Comment réduire en fréquence un comportement?.			
25 janvier 2024	ABA C5: Stratégies d'entraînement aux comportements verbaux			

21 & 22 mars 2024	ABA C1: Autisme, science et recommandations de bonnes pratiques: vers une connaissance actualisée	} ABA P1	} ABA P2	} ABA P3	} ABA P4
25 mars 2024	ABA C2: Bases théoriques et techniques de l'analyse du comportement appliquée.				
26 mars 2024	ABA C3: Stratégies augmentatives d'apprentissages: comment transmettre efficacement?.				
27 mars 2024	ABA C4: Stratégies diminutives d'apprentissages: Comment réduire en fréquence un comportement?.				
28 mars 2024	ABA C5: Stratégies d'entraînement aux comportements verbaux				

Paris



05 février 2024	ABA C2: Bases théoriques et techniques de l'analyse du comportement appliquée.	} ABA P1	} ABA P2	} ABA P3
06 février 2024	ABA C3: Stratégies augmentatives d'apprentissages: comment transmettre efficacement?.			
07 février 2024	ABA C4: Stratégies diminutives d'apprentissages: Comment réduire en fréquence un comportement?.			
08 février 2024	ABA C5: Stratégies d'entraînement aux comportements verbaux			

20 mai 2024	ABA C2: Bases théoriques et techniques de l'analyse du comportement appliquée.	} ABA P1	} ABA P2	} ABA P3
21 mai 2024	ABA C3: Stratégies augmentatives d'apprentissages: comment transmettre efficacement?.			
22 mai 2024	ABA C4: Stratégies diminutives d'apprentissages: Comment réduire en fréquence un comportement?.			
23 mai 2024	ABA C5: Stratégies d'entraînement aux comportements verbaux			



Comment s'inscrire aux formations inter-participants?

Pour vous inscrire à nos formations c'est simple, et il y a plusieurs moyens:

Par mail ou par courrier, en nous retournant le bulletin d'inscription (à la fin du présent catalogue), à l'une de ces adresses selon votre choix de modalité d'envoi:



contact@aba-strategies.fr



ABA Strategies

26 rue Marceau
59170, Croix

Vous pouvez également nous contacter par le formulaire de contact de notre site internet, par mail, ou nous joindre par téléphone, nous serons heureux de vous expliquer la marche à suivre pour vous inscrire:



aba-strategies.fr



contact@aba-strategies.fr



03.20.18.48.53



La mesure au centre de notre activité

Méthode d'évaluation :

Nous procédons à une évaluation constante de la qualité de nos formations. Pour ce faire, un « document d'évaluation post formation » comportant un questionnaire à choix multiples (QCM) sera remis à chaque participant(e) (imprimé en présentiel, ou par mail en visio conférence). La méthode d'évaluation de la qualité de la formation sera faite par un calcul de la moyenne du pourcentage de réussite au QCM post formation pour chaque participant(e).

De plus, sur la feuille d'évaluation post formation seront présentées deux évaluations de la qualité de la formation à noter par chaque participant(e). La première évaluation portera sur trois indicateurs:

Indicateur de qualité 1 : Concernant l'atteinte des objectifs ciblés par cette formation, dans quelle mesure pensez-vous que ceux-ci ont été atteints ?

Indicateur de qualité 2 : Concernant la prestation du formateur, dans quelle mesure celle-ci a-t-elle été claire, vectrice d'apprentissages et stimulante ?

Indicateur de qualité 3 : Concernant la qualité globale de la formation, dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e) de celle-ci ?

Les participant(e)s auront à situer leur opinion sur ces trois indicateurs par l'intermédiaire d'une échelle de Lickert en 10 points, tel que 0 = "pas du tout satisfait", 5 = "passable", 10 = "tout à fait satisfait". Ces échelles étant faites sur 10 points, nous traduirons le chiffre sélectionné en pourcentage (Ex : le participant entoure le chiffre 10 sur un indicateur, nous traduirons cela en "100% satisfait" sur cet indicateur).

Enfin la seconde évaluation de la qualité sera une partie « question ouverte » qui permettra à chaque participant(e) de faire un retour sur la qualité de la formation. Le retour est facultatif mais sera pour nous une information essentielle pour en retirer des propositions d'amélioration pertinentes, qui conduiront pour un auditoire équivalent à des modifications de la présentation.

Méthode de présentation de nos résultats au sein du catalogue :

Au sein de ce catalogue, nous vous présentons les données de performance de nos formations (entre 2021 & 2023) de la façon suivante:

- Le pourcentage moyen de réussite au "QCM post-test" de chaque formation.
- Le pourcentage moyen de satisfaction aux trois indicateurs de qualité de chaque formation.

Être précis et clair c'est notre métier

Modalités favorisant l'engagement des participants :

Nous agrémentons notre présentation de cas d'études et d'exemples représentatifs du quotidien de chaque praticien de l'apprentissage.

Chacune des stratégies présentées ici est accompagnée des outils de mise en place (ex: grille de cotation, grille de sélection des objectifs...)

La formation est délivrée sous forme de cours didactiques avec accompagnement visuel (présentation Powerpoint), avec discussions et exercices pratiques.

Seule une salle propice à la formation sera utilisée, pour que celle-ci se déroule dans les meilleures conditions. De même, un vidéo projecteur et un espace/tableau de projection ainsi qu'un Paper board ou un tableau effaçable et feutres seront utilisés afin de proposer des démonstrations visuelles immédiates pour appuyer nos propos.

La philosophie de formation d'ABA Strategies est "si vous n'avez pas clairement compris, c'est que nous avons mal expliqué". Dès lors, nos formations sollicitent un climat d'échange sécurisant et enthousiaste, permettant une meilleure appropriation de nos contenus.

Enfin, notre disponibilité par mail est complète et sans limite de quantité pour chaque participant(e), afin d'assurer une disponibilité d'accès constante aux conceptions comportementales.

Modalités d'accessibilité aux personnes en situation de handicap :

ABA strategies veut accueillir tous ceux qui souhaitent participer aux formations. Appuyé par la loi pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes en situation de handicap du 11 février 2005, ABA Strategies s'engage à répondre aux besoins spécifiques des participants à ses formations. Ainsi, pour nos formations nous utilisons systématiquement des locaux en mesure d'accueillir des personnes à mobilité réduite. De plus, il est possible d'ajuster les supports de présentation, les rythmes de présentation, les modalités de présentation et d'évaluation. Si ces ajustements ne s'avèrent pas suffisants pour que chacun puisse profiter pleinement de la formation, ABA Strategies s'engage à se mettre en collaboration avec les partenaires compétents (tels que l'Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion Professionnelle des personnes Handicapées, ou le Fonds pour l'insertion des personnes handicapées dans la fonction publique) afin de trouver des solutions.

Conditions d'accès aux formations :

Formations intra établissements et associations:

Avant d'établir la convention de formation, il sera nécessaire d'établir un contact par échange d'emails, par échange téléphonique, ou via la fiche de contact de notre site internet, entre le client et ABA Strategies. Cela nous permettra d'adapter notre contenu aux spécificités des personnes qui participeront à la formation (niveau de formation initiale, spécificités de leur cadre d'activité, prérequis, besoins spécifiques...).

Suite à ces échanges nous transmettrons au client un devis ou une convention de formation. Seule la convention de formation dûment remplie et signée valide l'organisation de la formation.

Formations inter-participants:

Les participants peuvent s'inscrire à nos événements de formation inter participants par l'intermédiaire du bulletin d'inscription présent sur ce catalogue (avec retour postal ou retour par mail), par téléphone ou par échange de mail où nous guidons sur la marche à suivre pour s'inscrire. Après l'échange d'informations nécessaire à l'inscription à la formation (indépendamment de la modalité d'échange), les participant(e)s doivent effectuer le paiement de la formation. Seule la réception du paiement valide l'inscription.

NOS SUPERVISIONS ABA

La science comportementale comme outil stratégique



Nous avons pensé et créé des solutions de supervision afin de répondre à plusieurs besoins :

- Dans le cas d'une problématique particulière avec une ou plusieurs personnes dont vous partagez la responsabilité éducative (ou d'accompagnement) et dont il semble nécessaire d'optimiser objectivement l'accompagnement.
- Dans le cas où les praticien(ne)s de terrain des établissements de services sociaux et médico sociaux souhaitent être supervisés vers une progression significative et mesurable de leur pratique de terrain.
- Dans le cas où les membres de l'encadrement des établissements de services sociaux et médico sociaux souhaitent optimiser leurs compétences de gestion des profils dont ils partagent la responsabilité d'accompagnement, et/ou dans le cas où ils souhaitent optimiser leurs compétences de management à l'intention des équipes éducatives et d'accompagnements qu'ils/elles dirigent.

Nous vous proposons nos solutions de supervision, selon une méthode simple qui participe à son efficacité :

Recueil des données

Nous accompagnons les professionnel(le)s visé(e)s dans leur pratique quotidienne afin de déterminer les freins et les leviers de progression de cette pratique.

Objectifs et plan d'action

Par l'intermédiaire d'un travail collaboratif, nous déterminons les objectifs d'optimisation possible et les moyens d'y parvenir étapes par étapes.

Mise en œuvre

Nous accompagnons les professionnel(le)s visé(e)s dans leur pratique quotidienne en démontrant et/ou en expliquant comment appliquer le plan d'action selon le cadre de supervision.

NOTRE SERVICE DE CONSEIL

La science comportementale comme outil
stratégique



Lorsqu'il est nécessaire de développer ou d'optimiser un projet sous une modalité humaine/sociale – Lorsqu'il est nécessaire d'impulser une politique d'amélioration au sein d'une organisation en employant des stratégies à l'efficacité démontrée, où la mesure est au centre des préoccupations, notre expertise peut être d'une aide précieuse.

Nos solutions de conseil sont à disposition pour donner les moyens d'objectiver les problématiques et de développer une stratégie propre à atteindre les objectifs ciblés, grâce à une méthodologie rigoureuse issue de la science.

Nos solutions de conseil permettent aux acteur(trices)s décisionnaires :

- **De définir leurs intentions stratégiques**, leurs visions et missions de la politique d'accompagnement qu'ils(elles) souhaitent développer concernant les personnes en situation de handicap, dans le cadre du respect de l'éthique, de la déontologie propre à une approche qualitative, de la législation en vigueur et des données scientifiques disponibles.
- **D'effectuer un diagnostic stratégique**, afin de déterminer les forces, les faiblesses, mais aussi les opportunités et les menaces dans lesquelles la stratégie d'action sera amenée à évoluer. Autrement dit, nous fournissons une analyse de l'environnement dans lequel la politique d'accompagnement aura à se développer et la manière de s'y adapter au mieux.
- **D'élaborer et/ou accompagner à la mise en place d'un protocole d'actions stratégiques**, qui permet, relativement aux objectifs définis, de déterminer les moyens humains et financiers nécessaires, les actions à mener et la séquence selon laquelle elles doivent avoir lieu. Notons que chaque proposition d'action du protocole fait l'objet d'une bibliographie d'articles scientifiques qui atteste de sa pertinence.
- **D'élaborer et/ou accompagner à la mise en place d'un système de mesure d'efficacité**, permettant d'apporter l'objectivité nécessaire quant à l'efficacité des décisions prises et d'en ajuster la précision le cas échéant. Nous savons à quel point l'orientation des politiques publiques tend à la "rationalisation". Ainsi, mesurer l'efficacité de son action devient un moyen de justifier la pertinence de sa mise en place ou de son ajustement.

Stagiaire:

Nom: Prénom:

Fonction:

Adresse:

.....Code postal:

Ville:.....

.....Téléphone:.....

mail:.....@.....

Employeur:

Directeur/trice, Mr/Mme:

Etablissement:

Adresse:

.....Code postal:

Ville:.....

.....Téléphone:.....

mail:.....@.....

Si le participant à la formation rencontre un besoin spécifique, nécessitant une adaptation de la formation ou de la structure de présentation pour en profiter pleinement, vous pouvez le signaler de façon privée par mail (contact@aba-strategies.fr) ou par téléphone (03.20.18.48.53).

Choix de la (des) formation(s) : Veuillez sélectionner en cochant la (les) formation(s) que vous (ou votre salarié(e)) souhaitez suivre. Si vous sélectionnez plusieurs formations, additionnez le montant de celles ci dans la case "Total net à régler". Si vous ne sélectionnez qu'une formation, veuillez reporter son montant dans cette même case.

CODE FORMATION	TITRE DE LA FORMATION	DURÉE	CHOIX	TARIF
ABA C1	Autisme, science et recommandations de bonnes pratiques : vers une connaissance actualisée	2 JOUR (14 HEURES)	<input type="checkbox"/>	420 EUROS
ABA C2	Bases théoriques de l'analyse du comportement appliquée	1 JOUR (7 HEURES)	<input type="checkbox"/>	290 EUROS
ABA C3	Stratégies augmentatives d'apprentissages	1 JOUR (7 HEURES)	<input type="checkbox"/>	290 EUROS
ABA C4	Stratégies diminutives d'apprentissages	1 JOUR (7 HEURES)	<input type="checkbox"/>	290 EUROS
ABA C5	Stratégies d'entraînement aux Comportements Verbaux	1 JOUR (7 HEURES)	<input type="checkbox"/>	290 EUROS
ABA M1	Stratégies de management comportemental à visées individuelles et collectives : "Management Objectif"	2 JOURS (14 HEURES)	<input type="checkbox"/>	840 EUROS
ABA P1	Bases théoriques ABA & Stratégies augmentatives d'apprentissages	2 JOURS (14 HEURES)	<input type="checkbox"/>	522 EUROS
ABA P2	Bases théoriques ABA & Stratégies augmentatives/diminutives d'apprentissages	3 JOURS (21 HEURES)	<input type="checkbox"/>	783 EUROS
ABA P3	Bases théoriques ABA; Stratégies augmentatives, diminutives d'apprentissages et d'entraînement aux comportements verbaux	4 JOURS (28 HEURES)	<input type="checkbox"/>	986 EUROS
ABA P3	Bases théoriques ABA et Autisme; Stratégies augmentatives/diminutives d'apprentissages et des comportements verbaux	6 JOURS (42 HEURES)	<input type="checkbox"/>	1392 EUROS
TOTAL NET À RÉGLER:				euros

Choix de la ou des dates de formation inter participants:

Vous choisissez une formation: Code formation: ABA Date: du/...../..... au/...../.....

Vous choisissez plusieurs formations: Code formation: ABA Date: du/...../..... au/...../.....
Code formation: ABA Date: du/...../..... au/...../.....
Code formation: ABA Date: du/...../..... au/...../.....

Choix du mode de paiement:

Par chèque: N° de chèque: Nom de la banque:..... Montant:euros

Par virement: BNP PARIBAS: IBAN FR76 3000 4010 2900 0101 0436 723 / BIC BNPAFRPPXXX Montant:euros

Afin de relier votre inscription et votre paiement, il est obligatoire de préciser le nom du stagiaire sur l'ordre de virement

Données personnelles :
ABA Strategies recueille vos données personnelles, par l'intermédiaire de ce bulletin d'inscription, dans le cadre premier de la mise en oeuvre de ses services et de la formalisation de votre inscription. ABA Strategies peut utiliser vos coordonnées mail afin de vous communiquer l'actualité de ses services, mais ne communique jamais aucune de vos données à un tiers.
Toutefois, comme la loi l'exige vous disposez à tous moments d'un droit d'accès, de modification, de rectification ou de suppression de vos données personnelles collectées par ABA Strategies, il vous suffit d'adresser votre demande par mail à contact@aba-strategies.fr.

J'accepte ces conditions d'utilisations de mes données.

Fait à: Le:

La signature est obligatoire pour le stagiaire s'il s'inscrit en son nom propre, ou par le directeur, avec cachet de l'établissement, en cas d'inscription par l'employeur. La signature de ce bulletin d'inscription vaut acceptation des CGV.

Conditions générales de vente (CGV) & modalités d'accès aux services

Article 1 – Objet et champ d'application

Les présentes conditions générales de vente (CGV), définissent les conditions selon lesquelles la Société Smart Monkeys Strategies (RCS Lille Métropole, n°889 969 556, dont le siège social se situe au 26 rue Marceau, 59170 Croix ; dont le nom commercial pour son activité d'organisme de formation est ABA strategies) consent à fournir une prestation de formation issue des prestations de formations visibles sur le site internet aba-strategies.fr (« Nos formations ABA ») ; une prestation de supervision issue des prestations de supervisions visibles sur le site internet aba-strategies.fr (« Nos supervisions ABA ») ; une prestation de conseil issue des prestations de conseil visibles sur le site internet aba-strategies.fr (« ABA conseil ») à toute personne, professionnel ou particulier qui y souscrit en son nom propre ou au nom de son établissement, et ce à titre individuel ou collectif.

Toute commande effectuée par l'intermédiaire du site internet aba-strategies.fr, par voie postale (à ABA strategies, 26 rue Marceau, 59170 Croix), par échange mail (via l'adresse contact@aba-strategies.fr) implique l'acceptation sans réserve par le Client des présentes CGV.

Notons que nos CGV peuvent faire l'objet d'une mise à jour, qui sera présente systématiquement sur le site internet aba-strategies.fr. La mise à jour en question et les modifications éventuelles qu'elles engendrent ne peuvent conduire à une ouverture d'indemnités au profit des clients ayant contracté avec ABA Strategies préalablement à la mise à jour des dites CGV.

Les présentes CGV définissent les conditions de vente des « Formations Intra établissements/associations » et ce quelle que soit la modalité sous laquelle elles sont dispensées (modalité présentielle au sein des locaux rendus disponibles par le client, modalité de visio conférence et modalité de vidéo formation) ; les « Formations Inter participants » et ce quelle que soit la modalité sous laquelle elles sont dispensées (modalité présentielle au sein de locaux loués par l'organisme de formation, modalité de visio conférence et modalité de vidéo formation) ; les services « Supervision ABA » et « ABA conseil » et ce quelle que soit la modalité sous laquelle ils sont dispensés (modalité présentielle au sein des locaux rendus disponibles par le client et modalité de visio conférence).

Article 2 – Lexique

ABA Strategies est un organisme de formation qui propose différents services que nous allons définir ici.

2.1. Nos formations ABA :

ABA Strategies propose un service de Formation ABA, qui dispense un enseignement des connaissances relatives à l'analyse du comportement appliquée (en anglais Applied Behavior Analysis, ABA) et ce sur différentes thématiques. Les contenus de formation sont présentés sur notre site aba-strategies.fr à la page « Nos formations ABA ». L'accès à ces formations peut se faire selon différentes modalités que nous allons présenter ici.

Formation Intra établissements/association : Il s'agit de nos contenus de formation qui sont mis à la disposition d'établissements sociaux et médicaux sociaux, d'associations, d'écoles ou de groupes scolaires, ou tout groupement de professionnels susceptible de s'intéresser à nos contenus de formation. Le client peut s'inscrire à l'ensemble de nos formations, au titre d'une organisation qu'il représente et composée de plusieurs personnes, dans une limite de 25 participants maximum, et ce que la condition de mise en place de la formation soit sous forme présentielle ou sous forme de visio-conférence. Le client doit prévenir ABA Strategies par mail si le nombre de participants est supérieur à 25 participants (contact@aba-strategies.fr). Ces formations peuvent avoir lieu sous une forme présentielle, où le formateur d'ABA Strategies se déplace dans les locaux mis à disposition par le client qui s'inscrit à la formation. Elles peuvent aussi avoir lieu sous forme de Visio conférence, où ABA Strategies envoie un lien de connexion à une Visio conférence à l'ensemble des personnes que le client souhaite faire participer à la formation. Les participants auront donc la responsabilité matérielle et temporelle de participer à la formation aux créneaux de formation définis lors de l'inscription.

Formation Inter participants : Il s'agit de nos contenus de formation qui sont mis à la disposition de toute personne susceptible de s'intéresser à nos formations. Nous organisons ces événements de formation inter participants en choisissant un thème de formation, une date et un lieu (où la formation aura lieu). Puis nous communiquons la date de la tenue de l'événement sur notre site internet aba-strategies.fr dans la partie « calendrier de nos prochaines formations » (visible sur la page d'accueil et sur chaque page de « Nos formations ABA »). Les participants qui s'y inscrivent recevront une convocation de participation et auront la responsabilité de se rendre au lieu de formation et aux horaires décrits sur la convocation. Ces formations peuvent également avoir lieu sous une forme de Visio-Conférence : ABA strategies envoie un lien de connexion à une Visio conférence à l'ensemble des participants qui se sont inscrits à la formation. Les participants auront donc la responsabilité matérielle et temporelle de participer à la formation aux créneaux de formation définis lors de l'inscription.

Vidéo Formation : Nos contenus de formation sont disponibles sous forme de vidéo formation en ligne. Il s'agit donc de contenus de formation qui sont uniquement disponibles sous une forme numérique en se connectant à internet. Les participants peuvent s'inscrire et suivre ces formations à titre strictement individuel et sur une durée prédéfinie. Après inscription ABA strategies envoie un lien de connexion par mail au participant inscrit à la formation. Les participants auront donc la responsabilité matérielle et temporelle de participer à la formation dans le délai de formation défini lors de l'inscription.

2.2. Nos supervisions ABA & ABA Conseil :

ABA Strategies propose un service qui dispense de la Supervision ABA et du Conseil, qui accompagne les organisations à la mise en exergue de pratiques et de stratégies relatives aux connaissances en analyse du comportement appliquée (en anglais Applied Behavior Analysis, ABA). Ces services sont présentés sur notre site aba-strategies.fr aux pages « Nos supervisions ABA » et « ABA Conseil ». L'accès à ces services peut se faire selon différentes modalités que nous allons présenter ici.

Nos supervisions ABA : Il s'agit de notre service d'accompagnement des professionnels à la mise en place de stratégies d'accompagnement et de management comportemental dans leur quotidien. Cet accompagnement peut avoir lieu sous forme présentielle, sous forme de Visio-Conférence, sous forme téléphonique et sous forme d'échange de mails.

ABA Conseil : Il s'agit de notre service d'accompagnement des organisations professionnelles à la création, la mise en place, l'évaluation, l'optimisation de politiques d'accompagnement des personnes en situation de handicap. Cet accompagnement peut avoir lieu sous forme présentielle, sous forme de Visio-Conférence, sous forme téléphonique et sous forme d'échange de mails. Les différentes personnes susceptibles de faire appel aux services d'ABA Strategies seront nommées « Le Client » dans les présentes CGV. Les différents services proposés par ABA

Strategies pourront être nommés « La mission » dans les présentes CGV.

Article 3 – Modalités d'inscription à nos formations et de souscription à nos services de Supervision et de Conseil

Les modalités d'inscription aux formations proposées par l'organisme de formation diffèrent selon qu'il s'agisse de « formation intra établissements/associations » ou de « formations inter participants » et « vidéos formations ». Les modalités d'inscription seront donc présentées distinctement, selon les modalités d'accès à nos formations.

Pour une formation qualitative et par respect des mesures sanitaires en vigueur au moment où a lieu la formation, le nombre de places est limité pour les formations inter participants qui sont organisées

en présentiel. Cela conduit au fait que le client peut constater une impossibilité de s'inscrire sur notre site, ou peut recevoir un email de notre part lui stipulant l'impossibilité d'inscription pour une formation particulière.

Notons que les « formation inter participants » sous une modalité de visio conférence ne sont soumises à aucune limitation dans le nombre de clients maximum pouvant s'inscrire, mais il existe un nombre de clients minimums de 5 clients devant être inscrits pour que la formation soit assurée. Si aucun client n'est inscrit, la formation est annulée sans que cela ne soit communiqué sur notre site ou nos réseaux sociaux. Si des clients étaient inscrits, mais en dessous du nombre de 5, et ce 30 jours avant la date de la « formation inter participants », la formation est annulée, les clients seront directement informés (par mail, sms ou appel, selon les coordonnées dont nous disposons pour chaque client) et seront intégralement remboursés dans un délai de 7 jours après réception de leurs coordonnées bancaires (IBAN).

Notons également que le respect des règles sanitaires en vigueur lors d'une formation intra établissement/association en présentiel est sous la responsabilité de l'organisme qui s'inscrit à la formation.

Enfin lors de l'inscription du client à l'un de nos services/prestations, il appartient au client de signaler à ABA Strategies (par mail contact@aba-strategies.fr ou par appel téléphonique 06.51.26.18.16) de la nécessité d'adapter la prestation pour favoriser l'accès à celle-ci à des personnes en situation de handicap. Dans ce cas ABA Strategies procédera à une analyse des besoins spécifiques de la ou des personnes concernées, et procédera le cas échéant aux adaptations nécessaires (durée, rythme, méthodes et supports pédagogiques). Conformément à la réglementation (Loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées / Articles D. 5211-1 et suivants du code du travail), ABA Strategies peut proposer des aménagements (organisationnel, pédagogique, technique...) pour répondre aux besoins particuliers de personnes en situation de handicap. Le cas échéant, l'organisme de formation mobilise des compétences externes (Agefiph, Ressources Formation Handicap des hauts de france...).

3.1.1 « Formations inter participants » déjà organisées :

Le client peut s'inscrire, ou inscrire un tiers à l'une de nos « formations inter participants » que nous avons organisé sous une forme présentielle ou sous une forme de Visio-Conférence (dont on peut constater la prévision de la tenue sur notre site internet (aba-strategies.fr) / « calendrier de nos prochaines formations ») de la manière suivante :

Le client peut contacter l'organisme de formation par l'intermédiaire d'un formulaire de contact présent sous la forme d'un bouton « nous contacter » ; ou par email à l'adresse contact@aba-strategies.fr ; ou par téléphone (06 51 26 18 16, du lundi au vendredi de 9h00 à 17h30 selon un coût d'appel fixé par l'opérateur téléphonique du client). Suite à cette prise de contact, le client peut être accompagné (par échanges d'emails ou par téléphone) par le responsable des inscriptions de l'organisme de formation à effectuer un « entretien de ciblage des besoins en formation ». Lors de cet « entretien de ciblage des besoins de formation », le client pourra fournir des informations sur ses besoins de formation, sur la population de personnes en situation de handicap qu'il accompagne, sur le type et les modalités de fonctionnement de l'établissement où il exerce (pour une inscription à titre professionnel), afin que le responsable puisse identifier au mieux les besoins de formation du client. Lors de cet entretien, le client devra également fournir ses coordonnées email afin d'être informé par nos services du déroulement de l'événement de formation qu'il a sollicité, le nom et l'adresse de son établissement (s'il s'agit d'une inscription à titre professionnel par l'intermédiaire de son établissement de travail). Le responsable des inscriptions d'ABA strategies répondra par mail au client dans les 48h suivant la demande d'inscription, en lui précisant la disponibilité de l'inscription et la modalité de paiement en ligne si la disponibilité existe. Le responsable des inscriptions d'ABA Strategies fera parvenir au client un bulletin d'inscription et peut, sur demande du client, lui faire parvenir un devis, le tout par email. Puis le client devra renvoyer le formulaire d'inscription par email (contact@aba-strategies.fr) et effectuer son paiement (par virement selon le numéro IBAN présent sur le formulaire d'inscription) ou envoyer son formulaire d'inscription et son paiement par chèque par voie postale (ABA Strategies, 26 rue Marceau, 59170 Croix, au tarif d'envoi en vigueur et à la charge du client).

3.1.2 « Formations inter participants » dont un client ou un groupe de clients sollicite l'organisation

ABA Strategies permet à ses clients de solliciter la création d'un événement de « formation inter participants » pour un minimum de 5 participants en modalité présentielle, ou en modalité visio conférence.

Cette sollicitation d'organisation d'un événement de « formation inter participants » peut se faire par téléphone (06 51 26 18 16, du lundi au vendredi de 9h00 à 17h30 selon un coût d'appel fixé par l'opérateur téléphonique du client), par mail (contact@aba-strategies.fr) par voie postale (ABA Strategies, 26 rue Marceau, 59170 Croix, au tarif d'envoi en vigueur et à la charge du client). Quelle que soit la modalité sous laquelle le client nous contacte pour solliciter l'organisation d'un événement de « formation inter participants », le client sera accompagné par le responsable des inscriptions de l'organisme de formation à effectuer un « entretien de ciblage des besoins en formation ». Lors de cet « entretien de ciblage des besoins de formation », le client pourra fournir des informations sur les participants à la formation, sur la population de personnes en situation de handicap qui sont accompagnées, sur le type et les modalités de fonctionnement de l'établissement d'où sont issus les participants, afin que le responsable puisse identifier au mieux les besoins de formation du client. Lors de cet entretien, le client devra également fournir ses coordonnées email afin d'être informé par nos services du déroulement de l'événement de formation que le client a sollicité. ABA strategies se réserve le droit et sans justification d'organiser ou non l'événement de « formation inter participants ». Si l'événement est organisé, celui-ci sera présenté sur notre site internet aba-strategies.fr et visible sur le « calendrier de nos prochaines formations », le client reçoit alors par mail la possibilité de s'inscrire à la « formation inter participants » comme précisée au point 3.1.1.

3.2. « Vidéos formations » :

L'inscription aux « Vidéos formations » se fait exclusivement sur le site internet aba-strategies.fr. Tous les contenus de formation présentés sur la page du site « Nos formations ABA » et qui comportent une zone d'information « Vidéo Formation » accompagnée du prix de celles-ci sont disponibles à la vidéo formation. Le client doit donc effectuer un clic sur le bouton « s'inscrire » qui correspond à la zone « vidéo formation ». Le navigateur du client affiche alors une page d'inscription où il devra renseigner son nom, sa fonction (s'il s'agit d'une inscription à titre professionnel), le nom et l'adresse de son établissement (s'il s'agit d'une inscription à titre professionnel par l'intermédiaire de son établissement de travail) et ses coordonnées mail. Une fois cette étape effectuée, le client pourra accéder directement à notre module de paiement en ligne. Notons que tous les clients peuvent contacter ABA Strategies par téléphone (06 51 26 18 16 du lundi au vendredi de 9h à 17h30, selon un coût d'appel fixé par l'opérateur téléphonique du client) ou par mail (contact@aba-strategies.fr) pour recevoir une assistance lors de leur inscription en ligne.

3.3. « Formations Intra établissement/association » :

Un client qui représente un établissement social et médico-social, un établissement scolaire, un établissement de santé, une association ou tout autre type d'organisation peut inscrire l'organisation qu'il représente à l'une de nos formations proposées sur le site aba-strategies.fr/Nos formations ABA, par différents moyens.

Ainsi, le client peut contacter l'organisme de formation par l'intermédiaire d'un formulaire de contact présent sous la forme d'un bouton « nous contacter » sur le site internet aba-strategies.fr ; ou par

Conditions générales de vente (CGV) & modalités d'accès aux services

email à l'adresse contact@aba-strategies.fr; ou par téléphone (06 51 26 18 16, du lundi au vendredi de 9h00 à 17h30 selon un coût d'appel fixé par l'opérateur téléphonique du client). Dans tous les cas le client, qui voudrait inscrire l'établissement qu'il représente à une des formations intra établissement/association, sera accompagné par le responsable des inscriptions de l'organisme de formation à effectuer un « entretien de ciblage des besoins en formation ». Lors de cet entretien de ciblage des besoins de formation, le client pourra fournir des informations sur les participants à la formation, sur la population de personnes en situation de handicap qui est accompagnée, sur le type et les modalités de fonctionnement de l'établissement d'où sont issus les participants, afin que le responsable puisse identifier au mieux les besoins de formation du client. Lors de cet entretien, le client devra également fournir une adresse email valide, la date, le lieu et le titre du contenu de formation auquel il voudrait inscrire son établissement, son nom, sa fonction, le nom et l'adresse de son établissement. Si l'un des formateurs d'ABA Strategies est disponible à la date demandée par le client, le responsable des inscriptions d'ABA strategies répondra par mail au client dans les 48h suivant la réception de sa demande (ou immédiatement par téléphone), en lui demandant des informations complémentaires si nécessaire, ou en lui envoyant par email un devis de « formation intra établissement/association ». Le client doit renvoyer le devis signé dans la limite de validité du devis (précisée sur le devis). L'envoi du devis par le client peut être fait par l'envoi d'une numérisation du devis signé de façon manuscrite, ou du devis comportant une signature numérique, et ce par email à contact@aba-strategies.fr. Enfin, l'envoi du devis signé peut se faire par voie postale (au tarif d'envoi en vigueur et à la charge du client, à ABA Strategies 26 rue Marceau, 59170 Croix). Dans un délai de 48h après la réception du devis signé, ABA Strategies enverra au client par email une convention de formation, ainsi qu'une feuille de pré-émargement où le client devra inscrire nominativement les participants à la formation ainsi que les coordonnées de la personne-ressource au sein de son établissement qui sera notre contact pour toutes les modalités de mise en place de la formation (renseignements géographiques et autres modalités d'organisation de la formation, procédure de gestion des abandons de la formation et des retards). Le client devra retourner cette convention de formation signée dans la limite de validité de la convention de formation (précisée sur la convention de formation), ainsi que la feuille de pré-émargement dûment remplie, par email (contact@aba-strategies.fr) ou par voie postale (ABA Strategies 26 rue Marceau, 59170 Croix, au tarif d'envoi en vigueur et à la charge du client).

3.4. « Nos supervisions ABA & ABA conseil » :

Un client qui représente un établissement social et médico-social, un établissement scolaire, un établissement de santé ou une association ou tout autre type d'organisation peut faire souscrire l'organisation qu'il représente à l'un de nos services de supervision ou de conseil, tel que présenté sur le site internet aba-strategies.fr, respectivement aux pages « Nos supervision ABA » et « ABA Conseil ». Pour ce faire le client a à sa disposition différents moyens.

Ainsi, le client peut contacter l'organisme de formation par l'intermédiaire d'un formulaire de contact présent sous la forme d'un bouton « nous contacter » ; ou par email à l'adresse contact@aba-strategies.fr; ou par téléphone (06 51 26 18 16, du lundi au vendredi de 9h00 à 17h30 selon un coût d'appel fixé par l'opérateur téléphonique du client). Dans tous les cas, le client qui voudrait faire souscrire l'organisation qu'il représente au service de supervision ABA ou ABA conseil, devra renseigner une adresse email valide, le type de service auquel il veut faire souscrire son organisation, son nom, sa fonction, le nom et l'adresse de son organisation. Si l'un des superviseurs/consultants d'ABA Strategies est disponible, le responsable des souscriptions d'ABA Strategies répondra par mail au client dans les 48h suivant la réception de sa demande (ou immédiatement par téléphone), en lui demandant des informations complémentaires si nécessaire et demande au client de fournir une disponibilité pour un rendez-vous physique, par téléphone ou par visio-conférence afin de définir les besoins précis du client. Suite à ce rendez-vous, ABA Strategies enverra par email, dans un délai de 48h, un « devis de supervision » ou un « devis de conseil » au client. Le client doit renvoyer le devis signé dans la limite de validité du devis (précisée sur le devis). L'envoi du devis par le client peut être fait par l'envoi d'une numérisation du devis signé de façon manuscrite, ou du devis comportant une signature numérique, et ce par email à contact@aba-strategies.fr. Enfin, l'envoi du devis signé peut se faire par voie postale (au tarif d'envoi en vigueur et à la charge du client) à ABA Strategies 26 rue Marceau, 59170 Croix. Dans un délai de 48h après la réception du devis signé, ABA Strategies enverra au client par email une convention de supervision ou de conseil. Le client devra retourner la convention dans la limite de validité de la convention de supervision ou de conseil (précisée sur la convention).

Article 4 – Validation de l'inscription/souscription

La validation de l'inscription du client à une formation ABA ou la validation d'une souscription au service de supervision ABA et ABA conseil va se dérouler comme suit :

4.1 Validation de l'inscription aux « Formations inter participants » :

4.1.1 Validation de l'inscription sur notre site internet :

Toute commande figurant sur le site internet aba-strategies.fr suppose l'adhésion aux présentes conditions générales. Toute confirmation de l'inscription entraîne votre adhésion pleine et entière aux présentes conditions générales de vente, sans exception ni réserve. L'ensemble des données fournies et la confirmation enregistrée vaudront preuve de la transaction. Vous déclarez en avoir parfaite connaissance ainsi que d'avoir pris connaissance des conditions générales d'utilisation du site internet aba-strategies.fr. La confirmation de commande vaudra signature et acceptation des opérations effectuées.

Toute inscription et son paiement doit être effective 72h avant la date de la tenue de la formation.

Lors de l'inscription en ligne sur notre site aba-strategies.fr, et après avoir confirmé son paiement en ligne par l'intermédiaire de notre module de paiement, le client recevra une confirmation d'inscription par l'intermédiaire d'une facture récapitulative des informations de sa commande et des présentes Conditions générales de ventes, ainsi qu'un lien de connexion à une plateforme de visio conférence (pour les formations interparticipants en visio conférence) et une convocation (récapitulant la date, l'heure, le thème et les objectifs de la formation. Cette convocation sera de nouveau envoyée au client, à l'adresse email transmise pour l'inscription, 72h avant le début de la formation), sous 48h en format PDF via l'adresse e-mail de confirmation de sa commande.

Toute confirmation de l'inscription entraîne votre adhésion pleine et entière aux présentes conditions générales de vente, sans exception ni réserve. L'ensemble des données fournies, le formulaire d'inscription et la preuve de paiement vaudront preuve de la transaction. Vous déclarez en avoir parfaite connaissance ainsi que d'avoir pris connaissance des conditions générales d'utilisation du site internet aba-strategies.fr et sur le formulaire d'inscription.

4.1.2 Validation de l'inscription par mail et par voie postale :

Nous privilégions une validation des inscriptions par paiement en ligne pour les « formations inter participants » et pour les « vidéos formations ». Néanmoins pour des raisons qui lui sont propres et sans qu'il ne lui soit nécessaire de s'en justifier, le client peut choisir de valider son inscription, par l'intermédiaire du paiement de celle-ci, par virement bancaire ou par chèque. Toute inscription et son paiement doit être effective 72h avant la date de la tenue de la formation.

Si le client fait ce choix, il peut nous en informer par email (contact@aba-strategies.fr) ou par téléphone (06 51 26 18 16, du lundi au vendredi de 9h00 à 17h30 selon un coût d'appel fixé par l'opérateur téléphonique du client) lors de sa demande d'inscription comme décrit aux articles 3.1 et 3.2 des présentes conditions générales de vente. Une fois qu'ABA Strategies aura reçu le formulaire d'inscription et la confirmation du paiement (par virement bancaire ou par chèque), le responsable des inscriptions enverra dans les 48h un mail de confirmation d'inscription par l'intermédiaire d'une

facture récapitulative des informations de sa commande et des présentes Conditions générales de Vente, ainsi qu'un lien de connexion à une plateforme de visio conférence (pour les formations interparticipants en visio conférence) et une convocation (récapitulant la date, l'heure, le thème et les objectifs de la formation. Cette convocation sera de nouveau envoyée au client, à l'adresse email transmise pour l'inscription, 72h avant le début de la formation), sous 48h en format PDF via l'adresse e-mail de confirmation de sa commande.

Toute confirmation de l'inscription entraîne votre adhésion pleine et entière aux présentes conditions générales de vente, sans exception ni réserve. L'ensemble des données fournies, le formulaire d'inscription et la preuve de paiement vaudront preuve de la transaction. Vous déclarez en avoir parfaite connaissance ainsi que d'avoir pris connaissance des conditions générales d'utilisation du site internet aba-strategies.fr et sur le formulaire d'inscription.

4.2 Validation de l'inscription aux « vidéos formations » :

Toute commande de « vidéos formations » figurant sur le site internet aba-strategies.fr suppose l'adhésion aux présentes Conditions générales. Toutes les inscriptions à ce service ne sont possibles qu'en ligne sur notre site internet. Toute confirmation de l'inscription entraîne votre adhésion pleine et entière aux présentes conditions générales de vente, sans exception ni réserve. L'ensemble des données fournies et la confirmation enregistrée vaudront preuve de la transaction. Vous déclarez en avoir parfaite connaissance ainsi que d'avoir pris connaissance des conditions générales d'utilisation du site internet aba-strategies.fr. La confirmation de commande vaudra signature et acceptation des opérations effectuées.

Toute inscription et son paiement devra être effective pour pouvoir démarrer la formation.

Lors de l'inscription en ligne sur notre site aba-strategies.fr, et après avoir confirmé son paiement en ligne par l'intermédiaire de notre module de paiement, le client recevra une confirmation d'inscription par l'intermédiaire d'une facture récapitulative des informations de sa commande et des présentes Conditions générales de Vente, de manière immédiate en format PDF via l'adresse e-mail de confirmation de sa commande, ainsi qu'un lien de connexion au module en ligne de « vidéo formation ».

Toute confirmation de l'inscription entraîne votre adhésion pleine et entière aux présentes conditions générales de vente, sans exception ni réserve. L'ensemble des données fournies, le formulaire d'inscription et la preuve de paiement vaudront preuve de la transaction. Vous déclarez en avoir parfaite connaissance ainsi que d'avoir pris connaissance des conditions générales d'utilisation du site internet aba-strategies.fr et sur le formulaire d'inscription.

4.3 Validation de l'inscription aux « formations intra participants/établissements », « supervisions ABA » et « ABA conseil » :

La validation de l'inscription à ces trois services est actée à la réception par ABA strategies du « devis/convention de formation » signée par le client représentant de l'organisme qui s'y inscrit ; du « devis/convention de supervision » signée par le client représentant de l'organisation qui y souscrit ; ou du « devis/ convention de conseil » signée par le client représentant de l'organisation qui y souscrit.

Ces conventions peuvent être envoyées par le client par email (contact@aba-strategies.fr) ou par voie postale (ABA Strategies, 26 rue Marceau, 59170 Croix ; au tarif d'envoi en vigueur et à la charge du client). En cas de formation, une fois qu'ABA Strategies aura reçu la convention signée par le client, le responsable des inscriptions enverra dans les 48h un mail contenant un lien de connexion à une plateforme de visio conférence (pour les formations intraparticipants en visio conférence) et une convocation (récapitulant la date, l'heure, le thème et les objectifs de la formation). Cette convocation sera de nouveau envoyée au client, à l'adresse email transmise pour l'inscription, 72h avant le début de la formation), sous 48h en format PDF via l'adresse e-mail de confirmation de sa commande.

Toute confirmation de l'inscription entraîne votre adhésion pleine et entière aux présentes conditions générales de vente, sans exception ni réserve. L'ensemble des données fournies, le formulaire d'inscription et la preuve de paiement vaudront preuve de la transaction. Vous déclarez en avoir parfaite connaissance ainsi que d'avoir pris connaissance des conditions générales d'utilisation du site internet aba-strategies.fr et sur le formulaire d'inscription.

Article 5 – Paiement des « formations inter participants » et « vidéos formations »

5.1. Paiement des « formations inter participants » et « vidéos formations » :

Le fait de valider votre commande implique pour vous l'obligation de payer le prix indiqué. Selon la modalité de paiement choisie par le client, le débit du compte du client et le crédit du compte d'ABA diffèrent tel que :

5.1.1 Paiement par carte bancaire en ligne :

Le règlement de vos achats s'effectue par carte bancaire grâce au système sécurisé AXEPTA de la banque BNP Paribas.

Le débit de la carte du client est effectué selon les modalités de l'établissement bancaire auquel est affilié le client.

La confirmation du paiement est effectuée selon les modalités de l'établissement bancaire auquel est affilié ABA Strategies.

5.1.2 Paiement par virement bancaire :

Le débit du compte du client est effectué selon les modalités de l'établissement bancaire auquel est affilié le client.

La confirmation du paiement est effectuée selon les modalités de l'établissement bancaire auquel est affilié ABA strategies.

5.1.3 Paiement par chèque :

Après réception du chèque de paiement par voie postale, le responsable des inscriptions d'ABA strategies s'engage à déposer le chèque auprès de la banque à laquelle est affilié ABA strategies dans un délai maximum de 48h.

Le débit du compte du client est effectué selon les modalités de l'établissement bancaire auquel est affilié le client.

La confirmation du paiement est effectuée selon les modalités de l'établissement bancaire auquel est affilié ABA strategies.

5.2. Paiement des services de « formations intra établissement/association » :

Dans les 48 heures au 7 premiers jours du mois suivant la fin d'une prestation de « formation intra établissement/association », tel que défini par le « devis/convention de formation », ABA Strategies s'engage à envoyer par email la facture de la prestation au client ayant inscrit son organisation à la formation. Suite à cet envoi, le client ayant inscrit son organisation à la « formation intra établissement/association » dispose de 15 jours pour effectuer le règlement de la facture en question selon la modalité de son choix.

5.2.1 Paiement par virement bancaire :

Le débit du compte du client est effectué selon les modalités de l'établissement bancaire auquel est affilié le client.

La confirmation du paiement est effectuée selon les modalités de l'établissement bancaire auquel est affilié ABA strategies.

5.2.2 Paiement par chèque :

Après réception du chèque de paiement par voie postale le responsable des inscriptions d'ABA

Conditions générales de vente (CGV) & modalités d'accès aux services

Strategies s'engage à déposer le chèque auprès de la banque à laquelle est affilié ABA stratégies dans un délai maximum de 48h.

Le débit du compte du client est effectué selon les modalités de l'établissement bancaire auquel est affilié le client.

La confirmation du paiement est effectuée selon les modalités de l'établissement bancaire auquel est affilié ABA strategies.

5.3 Paiement des services « supervision ABA » et « ABA conseil » :

L'envoi de la facture par ABA Strategies au client ayant fait souscrire son organisation aux services « supervision ABA » et « ABA conseil » est défini par le « devis/convention de supervision » ou le « devis/convention de conseil » liant ABA Strategies et le client souscripteur aux services en question. Que la prestation soit unique ou chronique la facture est envoyée au client dans les 48 heures aux 7 premiers jours du mois suivant la fin d'une prestation.

5.3.1 Paiement par virement bancaire :

Le débit du compte du client est effectué selon les modalités de l'établissement bancaire auquel est affilié le client.

La confirmation du paiement est effectuée selon les modalités de l'établissement bancaire auquel est affilié ABA Strategies.

5.3.2 Paiement par chèque :

Après réception du chèque de paiement par voie postale, le responsable des inscriptions d'ABA Strategies s'engage à déposer le chèque auprès de la banque à laquelle est affilié ABA stratégies dans un délai maximum de 48h.

Le débit du compte du client est effectué selon les modalités de l'établissement bancaire auquel est affilié le client.

La confirmation du paiement est effectuée selon les modalités de l'établissement bancaire auquel est affilié ABA Strategies.

Article 6 – Modalités de Formation

6.1. Modalités de « formation intra établissement/association » et « formations inter participants » en présentiel

ABA Strategies est libre d'utiliser les méthodes d'enseignement et les outils pédagogiques de son choix, qui relèvent de sa seule compétence.

Les durées des formations sont précisées sur le site internet aba-strategies.fr et sur les documents de communication d'ABA Strategies.

Les « Formations intra établissement/association » sont assurées dans des locaux mis à disposition par le client ayant inscrit son organisation à une « Formation intra établissement/association » avec les moyens logistiques fournis par ce dernier (au minimum un vidéo projecteur, une zone ou un tableau de projection, un paperboard ou un tableau d'écriture effaçable).

Les « Formations inter participants » sont assurées dans des locaux loués par ABA Strategies avec les moyens logistiques fournis par ce dernier.

Quel que soit le type de formation, les participants sont tenus de respecter le règlement intérieur des locaux/établissements d'accueil.

ABA Strategies entend disposer du droit, à tout moment, d'exclure un participant dont le comportement nuirait au bon déroulement de la formation, ou qui manquerait au règlement intérieur des locaux d'accueil de la formation. Si une telle exclusion devait avoir lieu, elle ne pourrait conduire à aucune indemnité de quelque nature que ce soit.

ABA Strategies remet de la documentation sous formes imprimées ou au format pdf à ses clients afin de faciliter le suivi des formations qu'il dispense, il s'agit de documents à visée pédagogique et non une documentation officielle se voulant représenter une quelconque réglementation, ou même un quelconque manuel pratique devant être suivi avec exactitude. De plus ces documents n'ont pas vocation à détailler les formations auxquelles ils sont associés de façon exhaustive et ne sont pas tenus à subir une mise à jour, s'il en est, a posteriori d'une formation. À ce titre ABA Strategies ne peut être considéré comme responsable d'une quelconque imprécision constatée dans cette documentation.

6.2. Modalités de « formation intra établissement/association » et « formations inter participants » en visio-conférence

Les modalités de « formation intra établissement/association » et « formations inter participants » en visio-conférence sont identiques à celles des formations présentielles, telles que décrites au point 6.1 des présentes CGV.

Les formations en visio-conférence sont mises à disposition des clients par l'intermédiaire d'une plateforme internet, les moyens techniques que nécessite l'utilisation de cette plateforme (connexion internet, ordinateur/tablette/smartphone compatible) sont sous la responsabilité du client et ABA Strategies ne peut être tenu responsable en cas de dysfonctionnement du matériel ou de la plateforme.

6.3. Modalités de « vidéo formation »

ABA Strategies est libre d'utiliser les méthodes d'enseignement et les outils pédagogiques de son choix, qui relèvent de sa seule compétence.

Les durées des vidéos formations sont précisées sur le site internet aba-strategies.fr et sur les documents de communication d'ABA Strategies. Néanmoins la vidéo formation est consultable à un rythme autonome par le client, en mettant en pause la vidéo formation à tout moment, pour la reprendre quand il le souhaite durant une durée de 2 mois. Les vidéos formations d'ABA Strategies sont mises à disposition des clients par l'intermédiaire d'une plateforme internet, les moyens techniques que nécessite l'utilisation de cette plateforme (connexion internet, ordinateur/tablette/smartphone compatible) sont sous la responsabilité du client et ABA Strategies ne peut être tenu responsable en cas de dysfonctionnement du matériel ou de la plateforme.

ABA Strategies peut remettre de la documentation sous format pdf à ses clients afin de faciliter le suivi des formations qu'il dispense, il s'agit de documents à visée pédagogique et non une documentation officielle se voulant représenter une quelconque réglementation, ou même un quelconque manuel pratique devant être suivi avec exactitude. De plus ces documents n'ont pas vocation à détailler les formations auxquelles ils sont associés de façon exhaustive et ne sont pas tenus à subir une mise à jour, s'il en est, a posteriori d'une formation. À ce titre ABA Strategies ne peut être considéré comme responsable d'une quelconque imprécision constatée dans cette documentation.

6.4 Modalités de « Supervision ABA » et « ABA Conseil »

Les modalités de déroulement des prestations « Supervision ABA » et « ABA conseil » sont définies par le « devis/convention de supervision » et/ou le « devis/convention de conseil » co-contractée entre ABA Strategies et l'organisation ayant souscrit au service.

6.5 Procédures de gestion des absences et abandon de formation

Les formations proposées par ABA Strategies se font sous la responsabilité du Responsable pédagogique, du formateur et du gestionnaire de formation de l'établissement client (en cas de formation au titre d'une organisation), ou directement en collaboration avec le stagiaire (en cas de formation à titre individuel). Le responsable pédagogique et pour fonction de suivre chaque participant et de s'assurer du bon déroulement des actions de formation, quelque soit le formateur

qui intervient.

AVANT LA FORMATION

Mesures de prévention des absences et des abandons : 40 jours et 72 heures avant le début de la formation le responsable pédagogique envoie de la convocation au gestionnaire de formation de l'établissement client (en cas de formation au titre d'une organisation), ou directement au participant (en cas de formation à titre individuel) par mail, afin de rappeler la date d'entrée en formation. Lors de cet envoi, le responsable pédagogique signalera au client son entière disponibilité à échanger en cas de difficulté. L'objectif est d'anticiper toute difficulté et pouvoir lever la difficulté pour que la date d'entrée en formation soit tenue. À défaut, pouvoir refixer une date qui soit tenue.

PENDANT LA FORMATION

Mesures de traitement des absences et des abandons : En cas d'absence, le formateur doit appeler le gestionnaire de formation de l'établissement client (en cas de formation au titre d'une organisation) pour signaler le participant absent, ou directement le participant absent (en cas de formation à titre individuel) et identifier le motif, préciser l'absence et le motif sur la feuille d'émargement puis prévenir le Responsable pédagogique si le motif laisse présager des difficultés à venir du bon suivi du reste du parcours pédagogique. Le Responsable pédagogique doit par la suite s'entretenir directement avec le client pour trouver la solution de continuer le parcours jusqu'à son terme.

APRÈS LA FORMATION

Suite à donner aux traitements des absences et des abandons : En cas d'abandon, le responsable pédagogique doit obtenir du client une déclaration écrite qu'il n'est plus en mesure de suivre le parcours en précisant la raison, le cas de force majeure qui l'empêche. Le Responsable pédagogique doit s'entretenir directement avec le client si possible afin de clôturer l'action selon les CGV.

EN PERMANENCE

Mesures de traitement des absences et des abandons dans le cas des formations en présentielles : Exploiter les données des questionnaires de satisfactions afin d'ajuster systématiquement les contenus de formation pour garantir un maximum d'attractivité de ceux afin d'éviter les risques de décrochages. L'objectif est d'identifier, de prévenir et de traiter tout au long du parcours de l'action de formation.

Mesure de traitement des absences et des abandons dans le cas des formations en vidéo, formation ou visio-conférence : Exploiter les données sur le taux de participation des apprenants et insérer des interactivités dans les parcours afin d'éviter les risques de décrochage. L'objectif est d'identifier, de prévenir et de traiter tout au long du parcours de l'action de formation.

Article 7 – Tarifs, frais et conditions de règlement

7.1 Tarifs

Les prix sont indiqués en euros toutes taxes comprises sur le site internet aba-strategies.fr pour les « formations inter participants », « formations intra établissement/association » et les « vidéos formation ». De plus, les prix sont indiqués en euros toutes taxes comprises sur les devis, conventions et factures pour les services de « supervision ABA » et « ABA conseil ». Toute « formation » ou « vidéo formation » commencée est due dans sa totalité. Tout cycle de supervision ou de conseil commencé, défini par le devis/convention co-contractée entre ABA Strategies et l'organisation souscriptrice est dû dans sa totalité.

7.2 Frais

Pour nos services de « Formation intra établissement et association », « Supervision ABA » et « ABA conseil » les frais de déplacement, d'hébergement et de repas du professionnel effectuant ces missions pour ABA Strategies, sont à la charge du client.

Ainsi le client devra prendre en charge les frais de déplacement qui ont permis au professionnel d'ABA Strategies de venir exécuter la mission entre son domicile et le lieu d'exécution de la mission, précisé sur le devis/convention de mission co-contractée par le client et ABA Strategies (frais de déplacement aller). Le client devra prendre en charge les frais de déplacement qui ont permis au professionnel d'ABA Strategies de quitter le lieu d'exécution de la mission, précisé sur le devis/convention de mission co-contractée par le client et ABA Strategies pour rejoindre son domicile (frais de déplacement retour). Si la mission nécessite un hébergement, comme cela est défini au paragraphe suivant, le client prend en charge les frais de déplacement (aller et retour si nécessaire) entre le lieu d'exécution de la mission et l'hébergement en question. Le client accepte les frais de déplacement, quelle qu'en soit la nature, c'est-à-dire par métro, par bus, par train, par avion, par voiture, par « véhicule de tourisme avec chauffeur », par taxi, etc

Le client devra prendre en charge les frais d'hébergement durant la mission, si celle-ci dure plusieurs jours et/ou si le délai de transport entre le domicile du professionnel d'ABA Strategies et le lieu d'exécution de la mission impose au professionnel d'ABA Strategies d'arriver la veille, ou de repartir le lendemain de la localisation du lieu d'exécution de la mission, alors que celle-ci ne dure qu'un jour. Le client accepte les frais d'hébergement, quelle qu'en soit la nature, c'est-à-dire les frais d'hébergement dans un hôtel, dans une chambre d'hôtes, dans une location de courte durée, etc

Le client devra prendre en charge les frais de repas du professionnel d'ABA Strategies durant la mission. Le client devra prendre un repas en charge si la mission peut être exécutée sans hébergement, et trois repas durant la journée où la mission est exécutée si celle-ci nécessite un hébergement, comme défini au paragraphe précédent. Le client accepte les frais de repas, quelle qu'en soit la nature, c'est-à-dire qu'il s'agit d'un repas du matin, du midi ou du soir, et ce que ce soit en restauration rapide, restaurant, cantine de l'établissement, etc

ABA Strategies s'engage à choisir, autant que possible, l'alternative de déplacement qui soit la plus rapide et la moins onéreuse. De même, ABA Strategies s'engage à choisir, autant que possible, l'alternative d'hébergement qui soit la plus proche du lieu d'exécution de la mission et la moins onéreuse. Enfin, ABA Strategies plafonne ses frais de repas à 20 euros maximum par repas à la charge du client.

Les frais de déplacement, d'hébergement et de repas seront précisés sur la facture envoyée au client. La mise à disposition des justificatifs qui valident l'exactitude des frais de déplacement, d'hébergement et de repas se fait par demande du client dans un délai de 1 mois après la date d'envoi de la facture par ABA Strategies.

7.3 Frais supplémentaires

Comme cela est précisé au point 2.1 des présentes CGV nos « formations intra établissement/association » sont proposées en présentiel dans une limite de 25 participants. Le client peut solliciter une « formation intra établissement/association » pour un nombre de participants supérieur à 25 participants, dans des conditions d'accueil dont il est responsable, mais doit prévenir ABA Strategies de ce nombre de participants supplémentaires. Dans ce cas de figure, ABA Strategies modifiera le devis et/ou convention de formation. Si le client ne prévient pas d'un nombre de participants supplémentaires (supérieur à 25), constaté par le professionnel d'ABA Strategies lors de la formation, ABA Strategies facturera, par participant supplémentaire, le prix de cette formation au tarif « formation inter participants » qui est indiqué sur le site aba-strategies.fr de la formation correspondante.

7.4 Conditions de règlement

7.4.1 Conditions de règlement pour les « formations intra établissement/association », les services de « supervision ABA » et « ABA conseil ».

Les factures qui sont envoyées par ABA stratégies à ses clients sont payables à réception ou le cas échéant selon l'échéancier convenu, sans escompte, par chèque bancaire ou virement. Les factures sont envoyées aux clients en comportant une date limite de paiement. Si le client paye sa facture avant cette date, aucun escompte ou rabais ne peut être consenti. Si un retard de paiement a

Conditions générales de vente (CGV) & modalités d'accès aux services

lieu, des pénalités égales à trois fois le taux d'intérêt légal en vigueur par jour de retard seront exigibles, auxquelles s'ajoutera une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement d'un montant de 40 euros.

Si une absence ou un retard de paiement de la facture a lieu, ABA Strategies pourra suspendre ou refuser toute nouvelle commande jusqu'au règlement de la facture en cours. Si un service de formation, de supervision ou de conseil est programmé, ABA Strategies pourra refuser d'en assurer la tenue si le règlement de la précédente facture n'a pas eu lieu, sans que le client puisse prétendre à une indemnité, quelle qu'en soit la raison, ni bénéficier d'un avoir ou d'un remboursement. Tout règlement ultérieur sera imputé par priorité à l'extinction de la dette la plus ancienne.

7.4.2 Condition de règlement des « formations inter participants » et « vidéos formations »

En cas de règlement en ligne, la facture est envoyée dans les 48h au client s'étant inscrit en ligne.

En cas de règlement par chèque bancaire ou par virement, celui-ci devra être simultané à l'envoi du formulaire d'inscription dûment rempli. Une fois le règlement effectué, le client recevra par mail une facture récapitulative des informations de sa commande et des présentes Conditions générales de vente, dans un délai de 48h en format PDF via l'adresse e-mail de confirmation de sa commande.

Pour les « formations inter participants » et la « vidéo formation » le paiement valide la commande du client. Dans ce cadre le client ne peut donc pas participer à une « formation inter participants » ou à une « vidéo formation » avant d'avoir effectué son paiement.

Article 8 – Annulation, modification ou report des formations par ABA Strategies

ABA Strategies peut annuler ou reporter une formation, sans avoir à s'en justifier, mais doit en informer le Client au plus tard 7 jours calendaires avant la date de la formation. Dans ces cas ABA Strategies n'est tenu à aucune indemnité d'aucune sorte.

ABA Strategies peut remplacer un formateur ne pouvant assurer une formation, sans avoir à s'en justifier, par une personne aux compétences équivalentes. Dans ce cas ABA Strategies n'est tenu à aucune indemnité d'aucune sorte.

Si le report d'une formation à une date ultérieure n'est pas possible et qu'aucune autre session n'est programmée, ABA Strategies procède au remboursement de la totalité du prix de la formation, si la réception du paiement est déjà effective. Dans ce cas ABA Strategies n'est tenu à aucune indemnité d'aucune sorte.

Le Code civil définit la notion de cas de force majeure. Notons que sont également considérées comme cas de force majeure les grèves des réseaux de transport (compagnie aérienne, trafic routier, réseau de train et de métro...). ABA Strategies peut être contraint d'annuler une formation pour cas de force majeure. Si un tel cas se présentait, ABA Strategies s'engage à organiser une session de formation de remplacement, et ce dans les meilleurs délais. Dans ces cas ABA Strategies n'est tenu à aucune indemnité d'aucune sorte.

Article 9 – Annulation, report de participation ou remplacement du participant par le Client

9.1 Formation inter participants

Les clients d'une de nos formations peuvent demander d'annuler leur participation à une « formation inter participants » sans frais, si la demande formulée par email (contact@aba-strategies.fr) parvient à ABA Strategies au moins 1 mois calendaire avant la date de début de la formation. L'annulation est effective après confirmation par ABA Strategies auprès du Client.

En cas d'annulation de sa participation par le client entre 1 mois et 15 jours calendaires avant la date de début de la formation ABA Strategies conservera 50% du prix de la formation payée par le client.

En cas d'annulation de sa participation par le client, moins de 15 jours calendaires avant la date de début de la formation ABA Strategies conservera 100% du prix de la formation payée par le client.

Si un client est absent, en retard, participe de manière partielle, ou abandonne une formation, pour un motif autre que la force majeure dûment reconnue, ABA Strategies conservera 100% du prix de la formation payée par le client.

Si un client est absent pour des raisons médicales et qu'il peut en justifier par un certificat médical, il pourra alors reporter son inscription à une prochaine session de formation qui serait programmée. Si le client choisit de ne pas s'inscrire à une autre session de formation qui serait programmée, ABA Strategies conservera 100% du prix de la formation payée par le client.

Si le report d'une formation à une date ultérieure n'est pas possible et qu'aucune autre session n'est programmée, ABA Strategies procède au remboursement de la totalité du prix de la formation, si la réception du paiement est déjà effective. Dans ce cas ABA Strategies n'est tenu à aucune indemnité d'aucune sorte.

Le Code civil définit la notion de cas de force majeure. Notons que sont également considérées comme cas de force majeure les grèves des réseaux de transport (compagnie aérienne, trafic routier, réseau de train et de métro...). ABA Strategies peut être contraint d'annuler une formation pour cas de force majeure. Si un tel cas se présentait, ABA Strategies s'engage à organiser une session de formation de remplacement, et ce dans les meilleurs délais. Dans ces cas ABA Strategies n'est tenu à aucune indemnité d'aucune sorte.

Le client peut demander le remplacement d'un participant, sauf si la session de formation a déjà commencé. Le client peut faire cette demande jusqu'à la veille du démarrage de la formation, et ce sans frais. Pour effectuer cette demande, le client doit faire parvenir sa demande à ABA Strategies par email (contact@aba-strategies.fr), et devra y faire apparaître les coordonnées du remplaçant (nom, prénom, coordonnées téléphoniques et email). Le client sera responsable de la compatibilité du profil de compétences du remplaçant à la formation.

9.2 Formations intra établissement/association

Les clients d'une de nos formations peuvent demander d'annuler ou de reporter leur participation à une « formation intra établissement/association » sans frais, si la demande formulée par email (contact@aba-strategies.fr) parvient à ABA Strategies au moins 1 mois et 15 jours calendaires avant la date de début de la formation. L'annulation ou le report est effectif après confirmation par ABA Strategies auprès du client. En cas d'annulation de sa participation par le client 1 mois calendaire avant la date de début de la formation ABA Strategies facturera au Client 70% du prix de la Formation.

En cas d'annulation de sa participation par le client entre 1 mois et 15 jours calendaires avant la date de début de la formation ABA Strategies facturera au client 50% du prix de la Formation.

En cas d'annulation de sa participation par le client moins et 15 jours calendaires avant la date de début de la formation ABA Strategies facturera au Client 100% du prix de la Formation, auxquels s'ajoutent les frais engagés au titre de l'organisation de la formation (déplacement, hébergement).

Si un ou plusieurs participants à la formation s'avèrent absents, en retard, participent de façon partielle, abandonnent pour tout autre motif que la force majeure dûment reconnue, le client sera redevable de l'intégralité du montant de la formation.

9.3 Vidéo formation

Le client qui valide et paye une vidéo formation sur notre site internet dispose de 14 jours calendaires pour se rétracter sans frais.

Si le client a débuté le cycle de formation d'une vidéo formation, aucun remboursement ne peut être demandé.

Article 10 – Propriété intellectuelle et droits d'auteur

La totalité des textes, des logos, des images, visibles sur des supports de transmissions, sous format papier ou numérique, lors des formations ou accessibles sur le site internet aba-strategies.fr sont la propriété d'ABA Strategies et protégés par le droit d'auteur, pour le monde entier. Ils ne peuvent pas être reproduits, même partiellement, sans l'accord écrit émis par ABA Strategies. Sans cet accord les

personnes contrevenant à ces conditions d'utilisation s'exposent à des poursuites judiciaires. Le client s'engage également à ne pas faire directement ou indirectement de la concurrence à ABA Strategies en communiquant ces documents de quelque manière que ce soit.

Article 11 – Responsabilité

Le client est entièrement responsable de la consultation et du choix des formations mises à disposition par ABA Strategies.

Seule une faute ou une négligence qui serait avérée peuvent engager la responsabilité d'ABA Strategies. Dans ce cas elle serait limitée aux préjudices directs subis par le client. Si la responsabilité d'ABA Strategies est avérée, le montant total de toute somme mise à la charge d'ABA Strategies ne pourra excéder le montant total du prix payé par le client au titre de la formation concernée.

Article 12 – Données Personnelles

ABA Strategies est consciencieux avec le respect de la vie privée et la protection des données à caractère personnel de ses clients. ABA Strategies s'engage à appliquer les dispositions nécessaires pour assurer la protection des données personnelles, à les traiter/utiliser dans le respect des dispositions applicables, notamment celles du Règlement Européen 2016/679 du 27 avril 2016 et de la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978, dite « Loi Informatique et Libertés ».

Les données recueillies sur notre site internet (aba-strategies.fr), par l'intermédiaire d'échange d'emails ou de courriers par voie postale, durant une formation, un service de supervision ou de conseil, font l'objet d'un traitement informatique. ABA Strategies est responsable du traitement de ces données. La finalité du traitement de ces données est prévue dans la « Politique de confidentialité » disponible sur notre site internet (aba-strategies.fr).

Toute personne physique dispose d'un droit d'accès, de rectification, d'effacement de ses données. Ces droits peuvent être exercés conformément aux modalités prévues dans la « Politique de Confidentialité » présente sur notre site internet (aba-strategies.fr).

Article 13 – Renseignements et réclamations

Si le client souhaite poser une question, ou effectuer réclamation, il peut le formuler par écrit par voie postale (ABA Strategies, 26 rue Marceau, 59170 Croix) ou par email (contact@aba-strategies.fr), ABA Strategies s'efforcera d'y répondre dans les plus brefs délais.

Article 14 – Divers

L'acceptation des présentes CGV conduit le client à renoncer au bénéfice des articles 1221, 1222 et 1223 du Code civil.

ABA Strategies dispose du droit de sous-traiter une partie, ou l'intégralité des services faisant l'objet des présentes CGV, sans que cela ne change le lien contractuel entre ABA Strategies et le client.

Les présentes CGV s'exercent dans le cadre du droit français. Par ailleurs, si un quelconque litige qui se rapporterait à sa mise en exergue ou à son interprétation devait avoir lieu, il serait sous la compétence stricte du tribunal de commerce de Lille, et ce même en cas de référé, d'appel en garantie ou de pluralité des défendeurs.

Si une clause des présentes CGV était amenée à être déclarée nulle, par une autorité compétente, elle serait considérée comme non écrite, mais elle ne conduirait pas pour autant à la nullité ni des présentes CGV ni de la formation qui aurait conduit à cette situation.

Le client perd toute possibilité d'intenter une action, indépendamment de sa nature, si une année s'est écoulée après les faits concernés.

ABA Strategies dispose du droit à utiliser la dénomination sociale, le nom commercial et les marques du client en tant que référence commerciale, et ce dans un but publicitaire et marketing. Dans ce cas ABA Strategies n'a pas obligation à demander l'autorisation préalable du client.



"Ensemble,
partageons la
science
comportementale"

ABA Strategies

ABA Strategies est l'organisme de formation de la SARL Smart Monkeys Strategies.

Numéro de SIRET: 88996955600014

NDA: 32591057359

mail: contact@aba-strategies.fr

tel: 03.20.18.48.53

web: aba-strategies.fr



NOUS CONTACTER



ABA Strategies

26 rue Marceau
59170, Croix



contact@aba-strategies.fr



03.20.18.48.53



aba-strategies.fr